



សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ

BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY

គុណភាព ប្រសិទ្ធភាព ឧត្តមភាព សីលធម៌ គុណធម៌ Quality Efficiency Excellence Morality Virtue

The Future of Global Leaders

មហាវិទ្យាល័យ គ្រប់គ្រងការពាណិជ្ជកម្ម

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



សាកលវិទ្យាល័យ
The 1st YUO ASEAN Award



ការប្រកួតប្រជែង
Young Entrepreneur Award



ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព
ISO 9001:2015 ត្រូវបានអនុម័ត



ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន
ISO 14001:2015 ត្រូវបានអនុម័ត

កម្រិតសិក្សាចំនួន ៥

5 Main Degrees

- 5 ថ្នាក់បណ្ឌិត
Doctoral Degrees
- 4 ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់
Master's Degrees
- 3 ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ
Bachelor's Degrees
- 2 ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទីបេ
Associate Degrees
- 1 ថ្នាក់បំប៉នភាសាអង់គ្លេស និងកុំព្យូទ័រ
Intensive Course (English & Computer)

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់

Master's Degrees



បណ្ឌិត

Doctoral Degrees



ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទីបេ

Associate Degrees



ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ

Bachelor's Degrees



បរិញ្ញាបត្រ & បរិញ្ញាបត្រទីបេ

UNDERGRADUATE STUDIES



មហាវិទ្យាល័យចំនួន ១២

12 Faculties

- 1 គ្រប់គ្រងការពាណិជ្ជកម្ម
Business Administration
- 2 ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ
Finance and Banking
- 3 សេដ្ឋកិច្ច
Economics
- 4 ច្បាប់
Law
- 5 ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ
International Relations
- 6 អប់រំ សិល្បៈ និងមនុស្សសាស្ត្រ
Education, Arts, and Humanities
- 7 នេសាទ និងបរិស្ថាន
Tourism and Hospitality
- 8 ព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រ
Information Technology and Science
- 9 បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងទូរគមនាគមន៍
Digital Technology and Telecommunication
- 10 វិស្វកម្ម
Engineering
- 11 ស្ថាបត្យកម្ម
Architecture
- 12 អាកាសចរស៊ីវិល
Civil Aviation

2022

I. កម្មវិធីសិក្សាជា ភាសាជាតិ

(បង្រៀនជាភាសា = ភាសាខ្មែរ រួមជាមួយ ភាសាអង់គ្លេស)

II. កម្មវិធីសិក្សា អន្តរជាតិ

(បង្រៀនជាភាសាអង់គ្លេស ១០០%)

I. NATIONAL PROGRAM

(Bilingual Education = Khmer & English)

II. INTERNATIONAL PROGRAM

(English 100%)

ទីតាំងទី១ ទួលស្លេង | Campus 1 Tuol Sleng:

#២១ ផ្លូវលេខ ៣៦០ សង្កាត់បឹងកេងកង២ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ (ខាងត្បូងសារមន្ទីរខ្មែរស្វែង ១០០ម៉ែត្រ)
#21, Street 360, Sangkat Boeung Kengkang 3, Khan Boeung Kengkang, Phnom Penh (100m south of Tuol Sleng Genocide Museum)
(☎ 078 5555 07 / 095 2222 84 / 010 96 79 79 / 067 2222 84

ទីតាំងទី២ ចំណុចអាកាស ចោមចៅ | Campus 2 Chom Chao Flyover:

#១៥១ ផ្លូវជាតិលេខ ៣ សង្កាត់ចោមចៅទី២ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
#151, National Road No. 3, Sangkat Chom Chao II, Khan Posenchey, Phnom Penh
(☎ 095 3333 42 / 077 54 8888 / 098 90 78 78 / 097 6666 840

បារតិកា

CONTENTS

ទំព័រ / Page

① ប្រវត្តិសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ	THE HISTORY OF BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY	1
② សារស្ថាបនាសិក្សាបច្ចេកទេស និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	WELCOME MESSAGE FROM THE FOUNDER AND THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS	2
③ គោលបំណង ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម គោលដៅ	PURPOSES, VISION, MISSION, GOALS	3
④ ហេតុអ្វីសិក្សានៅសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ ?	WHY STUDY AT BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY?	4
⑤ អំពីមហាវិទ្យាល័យ ការចុះឈ្មោះ / តម្លៃសិក្សា ថ្ងៃ និងម៉ោង	FACULTY OVERVIEW/ ADMISSION / TUITION FEES / DAY & TIME	5
⑥ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ	ASSOCIATE DEGREES	6
⑦ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ	BACHELOR'S DEGREES	8
⑧ លក្ខណៈពិសេស / កម្មវិធីសិក្សាបន្ថែម / ទីតាំង	SPECIAL FEATURES / EXTRA-CURRICULAR PROGRAMS / LOCATIONS	13
⑨ កម្មវិធីសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (BELTEI APPS)	BELTEI E-LEARNING PROGRAM (BELTEI APPS)	19
⑩ ទីតាំងសាលា ប៊ែលទី អន្តរជាតិ និងកម្មវិធីសិក្សា	BELTEI INTERNATIONAL SCHOOL LOCATIONS AND PROGRAMS	20
⑪ ប៊ែលទី គ្រុប	BELTEI GROUP	21
⑫ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិ និងអន្តរជាតិ	NATIONAL AND INTERNATIONAL COLLABORATION	22

THE HISTORY OF BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY	1
WELCOME MESSAGE FROM THE FOUNDER AND THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS	2
PURPOSES, VISION, MISSION, GOALS	3
WHY STUDY AT BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY?	4
FACULTY OVERVIEW/ ADMISSION / TUITION FEES / DAY & TIME	5
ASSOCIATE DEGREES	6
BACHELOR'S DEGREES	8
SPECIAL FEATURES / EXTRA-CURRICULAR PROGRAMS / LOCATIONS	13
BELTEI E-LEARNING PROGRAM (BELTEI APPS)	19
BELTEI INTERNATIONAL SCHOOL LOCATIONS AND PROGRAMS	20
BELTEI GROUP	21
NATIONAL AND INTERNATIONAL COLLABORATION	22

① ប្រវត្តិសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ

THE HISTORY OF BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY

សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ គឺជាគ្រឹះស្ថានអប់រំខ្ពស់សិក្សា ឯកជនមួយ ដែលបានចាប់បដិសន្ធិឡើងនៅថ្ងៃទី៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥ ដោយផ្ដើមចេញពីវិទ្យាស្ថាន ប៊ែលទី អន្តរជាតិ និងបានអភិវឌ្ឍទៅជាសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ នៅថ្ងៃទី៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១២។ សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ ត្រូវបានសម្ពោធដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ នៅថ្ងៃទី២១ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤ ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

BELTEI International University is a private higher education institution founded on August 4, 2005, originating from BELTEI International Institute, and it was developed into BELTEI International University on September 6, 2012. The university was officially inaugurated on August 21, 2014, which was presided over by **Samdech Akka Moha Sena Padei Techo HUN SEN**, Prime Minister of the Kingdom of Cambodia.

សាកលវិទ្យាល័យ មានឈ្មោះពេញលេញជាភាសាខ្មែរ **សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ** និងជាភាសាអង់គ្លេស **"BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY"** ហើយឈ្មោះ **"BELTEI"** នេះផ្ដុំឡើងដោយ ៦មុខជំនាញធំៗ ដូចជា **"BEL"** មកពីពាក្យ **B**usiness, **E**conomics, **L**aw និង **"TEI"** មកពីពាក្យ **T**ourism, **E**nglish, **I**nformation Technology ។

The full name of the university in Khmer is **សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ** and in English **"BELTEI International University"**; **"BELTEI"** is an acronym for 6 major disciplines, **'BEL'** stands for Business, Economics, and Law, and **'TEI'** stands for Tourism, English, and Information Technology.

ឯកឧត្តមបណ្ឌិត លី អេង បច្ចុប្បន្នជាតំណាងរាស្ត្រមណ្ឌលឆាយ៉ាធានីភ្នំពេញ ជាអគ្គនាយក ប៊ែលទីគ្រុប និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ គឺជាស្ថាបនិកតម្លាភាព ដែលបានវិនិយោគទុន ក្នុងការបង្កើត និងសាងសង់អគារសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ ទាំងអស់នេះ។

His Excellency Dr. Ly Chheng is currently a Member of the National Assembly for Phnom Penh Capital City. He is the Director-General of BELTEI Group and the Chairman of the Board of Directors of BELTEI International University, the sole founder, who has invested the capital to establish and construct all buildings of BELTEI International University Campuses.

បច្ចុប្បន្ន សាកលវិទ្យាល័យមាន **២ទីតាំង** នៅរាជធានីភ្នំពេញ ដែលកំពុងដំណើរការកម្មវិធីសិក្សា (កម្មវិធីសិក្សាជា ភាសាជាតិ និងកម្មវិធីសិក្សាអន្តរជាតិ) មាន **១២មហាវិទ្យាល័យ និង ៤២ជំនាញ**៖

Nowadays, there are **2 campuses** located in Phnom Penh providing 2 main programs (National and International Programs) with **12 Faculties and 42 Majors**:

- សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ ទីតាំងទី ១ ឧលស្លេង
 អគារ២១ ផ្លូវ៣៦០ សង្កាត់បឹងកេងកង៣ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ (ខាងត្បូងសារមន្ទីរទួលស្លែង១០០ម៉ែត្រ) អគារមានកម្ពស់៥ជាន់ស្មើនឹង ១១០បន្ទប់ មានសាលសហសិក្សា១ ចំណុះ១៥០នាក់ និងសាលសន្និសីទ១ ចំណុះ៧០០នាក់ មានអាហារដ្ឋាន១កន្លែង បណ្ណាល័យ១ និងចំណតយានយន្ត២ជាន់។

- BELTEI International University, Campus 1 (Tuol Sleng): № 21, St.360, Sangkat Boeng Keng Kang 3, Khan Boeng Keng Kang, Phnom Penh (100 meters South of Tuol Sleng Genocide Museum), a 15-storey building with 110 rooms, 1 Lecture Hall with 150 seats, 1 conference hall with a capacity of 700 seats, 1 cafeteria, 1 library and 2-basement parking lots.

- សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលទី អន្តរជាតិ ទីតាំងទី ២ ច្បារសោត
ចោមចៅ៖ អគារ១៥១ ផ្លូវជាតិលេខ៣ សង្កាត់ចោមចៅទី២ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ (ចម្ងាយប្រហែល ៥០០ម៉ែត្រ ពីស្ថានអាកាសចោមចៅ) អគារកម្ពស់៥ជាន់ ស្មើនឹង១៤២បន្ទប់ មានសាលសហសិក្សា១ ចំណុះ១៥០នាក់ សាលមហាស្រពា ចំណុះ៥០០នាក់ និងសាលសន្និសីទ១ ចំណុះ១២០០នាក់ មានអាហារដ្ឋាន១កន្លែង បណ្ណាល័យ១ មានអគារអន្តោស្រាវជ្រាវ ១២ ផ្លូវនិង១៥បន្ទប់ មានត្រីប៊ែន១៣០ និងមានចំណតយានយន្តជាង១០,០០០ ម៉ែត្រការ៉េ។

- BELTEI International University, Campus 2 (Chom Chao Flyover): № 151, National Road № 3, Sangkat Chom Chao 2, Khan Posenchey, Phnom Penh (about 500 meters from Chom Chao Flyover), a 9-storey building with 142 rooms, 1 Lecture Hall with 150 seats, 1 Auditorium with 800 seats and 1 Conference Hall with a capacity of 1200 seats, 1 cafeteria, 1 library, 1 dormitory with 65 spacious rooms accommodating 130 beds and more than 10,000m² basement parking lot.



សូមគោរព និងសូមស្វាគមន៍ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកឧកញ៉ា លោកជំទាវ លោក លោកស្រី អ្នកនាង កញ្ញា ជាថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការ បុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូបុគ្គលិកអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងសិស្ស-និស្សិតទាំងអស់ដែលបានសម្រេចចិត្តបន្តការសិក្សាថ្នាក់ឧត្តមសិក្សានៅសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹង សមត្ថភាព និងសម្រេចគោលដៅរបស់ខ្លួនទៅថ្ងៃអនាគត។

សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ បានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍វិស័យអប់រំថ្នាក់ឧត្តមសិក្សានៅប្រទេសកម្ពុជា និងដើម្បីបង្កើនជនមានមន្ត្រីប្រកបដោយគុណភាព ឧត្តមភាព សីលធម៌ និងគុណធម៌ ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រចក្ខុវិស័យរាជរដ្ឋាភិបាលដែលមាន **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** ជានាយករដ្ឋមន្ត្រី និងជាវិញ្ញាបនបត្របច្ចេកទេសដែលធ្វើឱ្យប្រទេសជាតិមានសុខសន្តិភាព និងការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់វិស័យ។ សាកលវិទ្យាល័យ បាននិងកំពុងបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង និងបរិញ្ញាបត្រ ជាកម្មវិធីសិក្សាភាសាជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលមាន ១២ មហាវិទ្យាល័យសំខាន់ៗរួមមាន៖

- ១- គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
- ២- ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ
- ៣- សេដ្ឋកិច្ច
- ៤- ច្បាប់
- ៥- ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ
- ៦- អប់រំ សិល្បៈ និងមនុស្សសាស្ត្រ
- ៧- ទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច
- ៨- ព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រ
- ៩- បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងទូរគមនាគមន៍
- ១០- វិស្វកម្ម
- ១១- ស្ថាបត្យកម្ម
- ១២- អាកាសចរស៊ីវិល


បច្ចុប្បន្ន សាកលវិទ្យាល័យផ្តល់ជូននូវកម្មវិធីសិក្សា តាមវិធីសាស្ត្រធំៗទាំង៣គឺ៖

- ១. ការសិក្សាផ្ទាល់នៅក្នុងថ្នាក់ (On-Campus Learning)
 - ២. ការសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Online Learning)
 - ៣. ការសិក្សាតាមរូបប្រមូល (Blended Learning)
- សាកលវិទ្យាល័យក៏បានរៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យសិក្សាតាមរយៈការបង្កើតឱ្យមាន៖
- ១. បណ្ណាល័យធុរចំណាយ សម្រាប់និស្សិតធ្វើការស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់នូវរាល់ឯកសារ និងសៀវភៅថ្មីៗយ៉ាងសម្បូរបែប
 - ២. បណ្ណាល័យអេឡិចត្រូនិក សម្រាប់ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់និស្សិតសិក្សាស្រាវជ្រាវនូវឯកសារ និងសៀវភៅសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
 - ៣. BELTEI IU Mobile App សម្រាប់ឱ្យនិស្សិតធ្វើស្វ័យសិក្សាបន្ថែមបានគ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង។

តាងនាម ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក និងសាស្ត្រាចារ្យ នៃសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ យើងបានប្តេជ្ញាចិត្តខិតខំរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាទំនើបៗបន្ថែមទៀត ស្របតាមស្តង់ដារជាតិ និងអន្តរជាតិសំដៅលើកកម្ពស់គុណភាពអប់រំ ចំណេះដឹង ភាសា ជំនាញវិជ្ជាជីវៈវិទ្យាសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យា គំនិតច្នៃប្រឌិតប្រកបដោយសមត្ថភាព ស្របតាមសម័យឌីជីថល (Digital Era) និងបដិវត្តិឧស្សាហកម្ម៤.០ ព្រមទាំងមានសីលធម៌ និងគុណធម៌ខ្ពស់។

យើងខ្ញុំរំពឹងទទួលស្វាគមន៍ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកឧកញ៉ា លោកជំទាវ លោក លោកស្រី អ្នកនាង កញ្ញា និងសិស្ស-និស្សិតទាំងអស់ដោយក្តីសោមនស្សរីករាយជានិច្ច។ សូមគោរពជូនពរ សុខភាពល្អ សុកមង្គលនិងជោគជ័យគ្រប់ការកិច្ចជានិច្ចនិរន្តរ៍។

ស្ថាបនិកប៊ែលធី គ្រូប
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ



បណ្ឌិត លី ឡេង

With great reverence, I warmly welcome Samdech, Your Excellencies, Lok Oknha, Lok Chumteav, Civil Servants, Staff, Lecturers, Teachers, NGO staff, especially all Students, Ladies and Gentlemen who have decided to pursue their undergraduate studies at BELTEI International University to improve knowledge and ability to achieve their future goals.

BELTEI International University was founded with the purpose to contribute to development of higher education in Cambodia and human resources with quality, excellence, morality and virtue, aligning with the Royal Government Rectangular Strategy governed by **Samdech Akka Moha Sena Padei Techo HUN SEN**, the Prime Minister, a great Khmer hero, who has brought in peace and development in all sectors. The university has been offering the undergraduate studies for national and international programs with 12 main faculties as follows:

- 1. Business Administration
- 2. Finance and Banking
- 3. Economics
- 4. Law
- 5. International Relations
- 6. Education, Arts, and Humanities
- 7. Tourism and Hospitality
- 8. Information Technology and Science
- 9. Digital Technology and Telecommunication
- 10. Engineering
- 11. Architecture
- 12. Civil Aviation

Currently the university offers its study programs with 3 main learning approaches:

- 1. On-Campus Learning
- 2. Online Learning
- 3. Blended Learning

The university has set up a modernized self-learning system such as:

- 1. **Spacious library** for students to do research with abundant documents and up-to-dated books.
- 2. **E-library** for students to research on digital documents and books.
- 3. **BELTEI IU Mobile App** has a lot of study materials and videos for students to perform self-studies anytime and anywhere.

On behalf of the Board of Directors, Management Team, Staff, Professors and Lecturers of BELTEI International University, we are committed to developing and updating our curricula in accordance with national and international standards in order to enhance the quality of education, knowledge, language, professionalism, science, technology, creativity with sufficient ability corresponding to the digital era and the fourth industrial revolution, together with high morality and virtue.

We look forward to welcoming Samdech, Your Excellencies, Lok Oknha, Lok Chumteav, Ladies and Gentlemen and all students who are planning to pursue their tertiary studies at BELTEI International University. Please, accept my best wishes for good health, happiness, and constantly great success.

Founder of BELTEI Group
Chairman of the Board of Directors of BELTEI IU

Dr. LY Chheng

I-គោលបំណង: ចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍វិស័យអប់រំ និងបង្កើនធនធានមនុស្សនៅកម្ពុជាជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ស្របយកសិស្ស-និស្សិតកម្ពុជា និងនិស្សិតបរទេសមកពីប្រទេសនានាក្នុងដូចជាជនបរទេសដែលធ្វើការនៅកម្ពុជាមកសិក្សានៅ សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធីអន្តរជាតិ។

II-ចក្ខុវិស័យ: សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធីអន្តរជាតិ នឹងក្លាយទៅជាសាកលវិទ្យាល័យមួយដែលមានគុណភាពអប់រំខ្ពស់ ស្របតាមស្តង់ដារជាតិ-អន្តរជាតិ និងមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងពិភពលោក ស្របតាមពាក្យស្នើសុំរបស់ប៊ែលធីគឺ “សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធីអន្តរជាតិ អនាគត ជាអ្នកដឹកនាំពិភពលោក!”។

III-បេសកកម្ម:
- ផ្តល់ជូននិស្សិតនូវចំណេះដឹង ជំនាញ ភាសាអង់គ្លេស និងបំណិនជីវិត តាមរយៈការផ្តល់ជូនសេវាអប់រំថ្នាក់ខ្ពត្តមសិក្សាដោយសិក្សាតាមកម្មវិធីជាភាសាជាតិ កម្មវិធីអន្តរជាតិ និងការបង្រៀនតាមវិធីសាស្ត្រដ៏ពេញនិយមទាំង៣គឺ៖ **ការសិក្សានៅក្នុងថ្នាក់ ការសិក្សាពីចម្ងាយតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងការសិក្សាតាមបែបចម្រុះ។**
- បណ្តុះស្មារតីឱ្យចេះស្រឡាញ់ជាតិ មាតុភូមិ គោរពច្បាប់រដ្ឋ និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ប៊ែលធី ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវយុត្តិធម៌ សីលធម៌ គុណធម៌ និងមានភាពជាអ្នកដឹកនាំសម្រាប់រួមចំណែកអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិនាពេលអនាគត។

IV-គោលដៅ: និស្សិតប៊ែលធី នឹងទទួលបានការអប់រំកម្រិតខ្ពត្តមសិក្សាប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ស្របតាមស្តង់ដារជាតិ-អន្តរជាតិ និងអាចផ្ទេរការសិក្សាទៅសាកលវិទ្យាល័យនានាទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសបានដោយមិនខាតឆ្នាំសិក្សា ហើយមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ទាំងជំនាញវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកទេស និងភាសាដែលអាចទទួលបានអាជីព ការងារល្អៗទាំងមានមនសិការស្នេហាជាតិ និងក្លាយជាពលរដ្ឋល្អ ថ្នាក់ដឹកនាំ ប្រកបដោយគុណធម៌ខ្ពស់ស្របតាមប្រព័ន្ធបេសកកម្ម ប៊ែលធីគឺ “**គុណភាព ប្រសិទ្ធភាព ខ្ពត្តមភាព សីលធម៌ គុណធម៌**”។

I.PURPOSE: to contribute to the development of an educational sector and increase human resources in Cambodia, together with the Royal Government, to attract Cambodian and foreign students from other countries as well as foreigners working in Cambodia to study at BELTEI International University.

II. VISION: BELTEI International University will become the well-known university in Cambodia and in the World with high quality of education in alignment with national and international standards, which is recognized worldwide, in accordance with the BELTEI's slogan: "BELTEI International University, The Future of Global Leaders!"

III.MISSION:
- Offer students the knowledge, skills, English and professional life skills through the provision of higher education services with two main programs, being National and International programs and three most popular learning approaches: **On-Campus Learning, Online Learning and Blended Learning.**
- Instill the spirits to love nation and the motherland, obey the state laws and BELTEI's internal regulations, adhere to justice, morality, virtue and leadership to contribute to the future development of the nation.

IV.GOALS: BELTEI International University's students will obtain the high quality education in accordance with national and international standards and be able to transfer to study at various universities locally and abroad without losing their academic year. Graduates will receive sufficient skills in science, technology and languages, which enables them to get good jobs, to have the national conscience and become good citizens and virtuous leaders, in line with BELTEI's motto: "**Quality, Efficiency, Excellence, Morality, Virtue.**"

<p>វិធីសាស្ត្រ សិក្សាទាំង ៣</p> <p>3 LEARNING APPROACHES</p> <p>► ការសិក្សានៅក្នុងថ្នាក់រៀន (On-Campus Learning)</p> <p>គឺជាការសិក្សាដោយផ្ទាល់នៅក្នុងថ្នាក់រៀន។ និស្សិតត្រូវរៀនទៅតាមកាលវិភាគនិងចុះកម្មសិក្សាទៅលើមុខវិជ្ជានីមួយៗ ទៅតាមការកំណត់របស់សាកលវិទ្យាល័យ។</p>	<p>ការសិក្សាពីចម្ងាយតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Online Learning)</p> <p>គឺជាការសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-Learning) ដោយប្រើប្រាស់កម្មវិធី (Applications) ដូចជា៖ Telegram, Zoom និង Schoology ជាដើម។</p>	<p>ការសិក្សាតាមបែបចម្រុះ (Blended Learning)</p> <p>គឺជាការសិក្សាគូបផ្សំទាំងការរៀននៅក្នុងថ្នាក់ និងការរៀនពីចម្ងាយ ក៏ដូចជាតាមបែបប្រពៃណី និងការស្វ័យសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។</p>
---	--	---



ពេតធីអ៊ីណឺតេស៊ីវីតេស៊ី សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលតេអ៊ី អន្តរជាតិ?

WHY STUDY AT BELTEI IU?

១. អគារសិក្សាសាកលវិទ្យាល័យគ្រប់ទីតាំងជាភូមិសាស្ត្រស៊ីវិលបែបអឺរ៉ុប
២. មានរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់
៣. មានកម្មវិធីសិក្សាជាភាសាជាតិ និងអន្តរជាតិ
៤. បង្រៀនតាមវិធីសាស្ត្រដ៏ពេញនិយមទាំង៣គឺ៖
 - សិក្សាផ្ទាល់នៅក្នុងថ្នាក់ (On-Campus Learning)
 - សិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Online Learning)
 - សិក្សាតាមបែបចម្រុះ (Blended Learning)
៥. មានមហាវិទ្យាល័យធំបំផុត១២ ជាមួយនឹង ៤២ មុខជំនាញ៖

១. គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម	៧. ទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច
២. ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ	៨. ព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រ
៣. សេដ្ឋកិច្ច	៩. បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងទូរគមនាគមន៍
៤. ច្បាប់	១០. ស្វែងរក
៥. ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ	១១. ស្ថាបត្យកម្ម
៦. អប់រំ សិល្បៈ និងមនុស្សសាស្ត្រ	១២. អាកាសចរណ៍
៦. សាស្ត្រាចារ្យខ្មែរ និងបរទេស មានសញ្ញាបត្រថ្នាក់បណ្ឌិត និងមានបទពិសោធន៍បង្រៀនច្រើនឆ្នាំ
៧. សាកលវិទ្យាល័យបានបង្កើត BELTEI IU Mobile App ដើម្បីជួយនិស្សិតសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមបានគ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង
៨. អញ្ជើញភ្នាក់ងារសំខាន់ៗ ថ្នាក់ដឹកនាំសហគ្រាស និងអ្នកជំនាញមកចែករំលែកចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ ទៅតាមជំនាញសិក្សារបស់និស្សិត (កម្មវិធីចែករំលែកបទពិសោធន៍)
៩. ផ្តល់ឱកាសចូលរួមសិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល កម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរនិស្សិត ទស្សនកិច្ចសិក្សា ការចុះហ្វឹកហាត់ការងារ ឬចុះកម្មសិក្សានៅតាមស្ថាប័ន និងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ ទាំងក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស
១០. សញ្ញាបត្រនិស្សិតគ្រប់ជំនាន់ និងគ្រប់មហាវិទ្យាល័យ ត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងវេបសាយ (www.beltei.edu.kh) ដើម្បីរក្សាទុកជូននិស្សិតងាយស្រួលទាញយកមកប្រើប្រាស់
១១. ផ្តល់អាទិភាពឱ្យបម្រើការនៅប៊ែលតេអ៊ី និងទទួលបានការបញ្ចុះតម្លៃសិក្សានៅពេលបានក្លាយជាបុគ្គលិកប៊ែលតេអ៊ី
១២. បន្ទប់សិក្សាបំពាក់ដោយសម្ភារឧបទេសទំនើបៗដូចជា LCD Projector ម៉ាស៊ីនត្រជាក់ និងការងារតាមដានការសិក្សា និងការបង្រៀនរបស់សាស្ត្រាចារ្យ
១៣. បណ្តាលបរិយាកាសអេឡិចត្រូនិក សម្រាប់ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់និស្សិតសិក្សាស្រាវជ្រាវនូវឯកសារ និងសៀវភៅសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកព្រមទាំងមានបន្ទប់ពិសោធន៍ បន្ទប់ហ្វឹកហាត់ការងារ-ភាសា-កុំព្យូទ័រ
១៤. មានសាលស្នាក់សិក្សា ១ ចំណុះ១៥០នាក់ សាលមហាស្រព័ន្ធចំណុះ៨០០នាក់ និងសាលសន្និសីទ ១ ចំណុះ១២០០នាក់ ចំណាត់ថ្នាក់យ៉ាងអាហារដ្ឋានស្អាត ជណ្តើរយន្តទំនើប
១៥. ចំពោះនិស្សិតឆ្លើយត្រូវបានផ្តល់អាទិភាពឱ្យបម្រើការនៅប៊ែលតេអ៊ីគ្រប់ជាបុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យ និងជាថ្នាក់ដឹកនាំ
១៦. អាហារដ្ឋាន ១ កន្លែងអន្តរស៊ីកដ្ឋាន ១ ខ្នង មានបន្ទប់ធានាសុខភាពនិស្សិតតាមបណ្តាញខេត្តនានា និងក្រៅប្រទេសដើម្បីស្នាក់នៅដោយតម្លៃសមរម្យ
១៧. មានឥណទាននិស្សិត ដើម្បីធានានិរន្តរភាពក្នុងការសិក្សារបស់និស្សិតឲ្យបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ។

1. All buildings and properties of BELTEI International University belong to BELTEI Group.
2. A well-organized management structure.
3. There are 2 study programs: National and International Programs.
4. There are 3 popular teaching-learning approaches:
 - On-Campus Learning
 - Online Learning (E-Learning)
 - Blended Learning
5. There are 12 main faculties with 42 majors:

1. Business Administration	7. Tourism and Hospitality
2. Finance and Banking	8. Information Technology and Science
3. Economics	9. Digital Technology and Telecommunication
4. Law	10. Engineering
5. International Relations	11. Architecture
6. Education, Arts, and Humanities	12. Civil Aviation
6. National and international lecturers holding doctoral degrees with many years of teaching experiences.
7. The university has created a Mobile App "BELTEI International University" to facilitate student's self-studies and research anytime and anywhere.
8. Well-known guest speakers, industry leaders and experts are invited every semester to share their knowledge and experiences in accordance with students' chosen major (Experience sharing program).
9. Provide opportunities to participate in workshops, training programs, student exchange programs, fieldtrips, practical training programs or internships at various organizations and companies domestically and internationally.
10. Students' certificate and degree of all batches of all faculties are stored on the website: www.beltei.edu.kh for students to retrieve anytime for use.
11. Working priority for BELTEI Group and get a discount on tuition fee once becoming a BELTEI staff.
12. Classrooms are equipped with modern devices such as LCD projector, air conditioners and CCTV for monitoring the teaching and learning process.
13. E-library for students to research on digital documents and books as well as laboratories, job training - language - computer rooms.
14. 1 Lecture Hall with 150 seats, 1 Auditorium with 800 seats and 1 Conference Hall with 1200 seats capacity, spacious parking lot, clean cafeteria, and modern lifts.
15. Outstanding students are prioritized for recruitment as staff, lecturers and members of Management Team of BELTEI Group.
16. We have a cafeteria, a dormitory with spacious rooms to accommodate students from provinces and abroad with appropriate cost.
17. Student Loan to ensure the sustainability of study for Students to successfully graduate.



ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទី១
ASSOCIATE DEGREES



ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ
BACHELOR'S DEGREES



មហាវិទ្យាល័យ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម នៅសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ ផ្តល់ជូននិស្សិតនូវ ពុទ្ធិ ចំណេះដឹង និងជំនាញជាក់ស្តែងតាមរយៈការសិក្សាលើ មុខជំនាញដែលកំពុងពេញនិយមមាន៖ គ្រប់គ្រងទូទៅ ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ សហគ្រិនភាព និងនវានុវត្តន៍ គណនេយ្យ និងទីផ្សារ ជាមួយនឹងតម្រូវការទីផ្សារ ការងារក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍន៍ ស្ថាប័នការងារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។ និស្សិតនឹង យល់ដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅពីគំនិតផ្តួចផ្តើមអាជីវកម្មរដ្ឋបាលពាណិជ្ជកម្ម ការគ្រប់- គ្រង និងដឹកនាំស្ថាប័នការងារ ការគ្រប់គ្រងចំនួនចំណាយ ការធ្វើផែនការអាជីវកម្ម យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ការគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ ក៏ដូចជាការទំនាក់ទំនងការងារ និង អាជីវកម្មប្រកបដោយភាពជឿជាក់លើសមត្ថភាពផ្ទាល់ខ្លួន។

មហាវិទ្យាល័យ ផ្តល់ជូននូវកម្មវិធីសិក្សាយ៉ាងសម្រេចសម្រាប់ ប្រកបដោយ ប្រសិទ្ធភាពទូលំទូលាយនិងឆ្លើយតបទៅនឹងស្តង់ដារជាតិ និងអន្តរជាតិនៃការអប់រំ សម្រាប់សតវត្សរ៍ទី២១ និងស្របតាមបរិបទបដិវត្តន៍ ឧស្សាហកម្ម៤.០។ មហាវិទ្យា- ល័យមានសាស្ត្រាចារ្យអាជីព ខ្មែរ និងបរទេស ដែលមានសញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិត និងបណ្ឌិតប្រកបដោយចំណេះដឹង សមត្ថភាព បទពិសោធន៍ និងសីលធម៌ខ្ពស់ ដែលអាចជួយអោយនិស្សិតទទួលបាននូវចំណេះដឹង ជំនាញស្រាវជ្រាវ និងស- មត្ថភាពវិទ្យាសាស្ត្រទូលំទូលាយ។

នៅពេលបញ្ចប់ការសិក្សា និស្សិតនឹងក្លាយជា បុគ្គលិក អ្នកប្រតិបត្តិការងារ អ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកដឹកនាំ សហគ្រិន អ្នកស្រាវជ្រាវ និងសាស្ត្រាចារ្យមហាវិទ្យាល័យ ដែលមានសមត្ថភាពធ្វើការ ដោះស្រាយបញ្ហា និងសម្រេចចិត្តប្រកបដោយភាព ត្រឹមត្រូវ។ និស្សិតនឹងមានសមត្ថភាពសរសេរនិក្ខេបបទ សំរាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ របស់ពួកគេបានដោយជោគជ័យ។ មហាវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម មាន គោលដៅក្លាយជាមហាវិទ្យាល័យឈានមុខគេមួយដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ទាំង ថ្នាក់ជាតិនិងអន្តរជាតិស្របតាមបាវចនារបស់ប៊ែលធី៖ “គុណភាព ប្រសិទ្ធភាព ឧត្តមភាព សីលធម៌ គុណធម៌” ។

Faculty of Business Administration at BELTEI International University offers students with practical concepts, knowledge and skills through our popular majors including; General Management, International Business, Entrepreneurship and Innovation, Accounting, and Marketing with the needs of job markets as well as for the development of business institutions both inside and outside the country. Students will have deeper understanding on business initiatives, Business Administration, Management and Leadership of business company and institutions, Management of Incomes and Expenses, Developing Business Plan, Marketing Strategy, Investment Management, as well as business communication with their own confidence and competencies.

Faculty of Business Administration offers selective curriculums, with a wide-ranging effectiveness in response to the local and international standards of the 21st century education and Industrial Revolution 4.0. Our faculty members are both Khmer and foreign professors holding Master and Ph.D's degrees and full of knowledge, ability, experience, and high morale in business, management, leadership, and customer services that can help students gain real knowledge, research skills, and extensive scientific ability.

Upon the completion of the study, students will become staff, work executives, managers, leaders, entrepreneurs, researchers, and faculty professors with the ability of effective working, problem solving and decision making. Students will also be able to write the bachelor's thesis successfully. Faculty of Business Administration is targeting to become one of the leading faculties which is nationally and internationally recognized in accordance with the BELTEI's motto: “Quality, Efficiency, Excellence. Morality, Virtue”.



តម្លៃសិក្សាកម្មវិធីជា ភាសាជាតិ

TUITION FEES FOR NATIONAL PROGRAM

កម្រិតសិក្សា	ឆមាស	ឆ្នាំ
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង	\$ 380	\$ 700
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ	\$ 380	\$ 700

Program	Semester	Year
Associate Degrees	\$ 380	\$ 700
Bachelor's Degrees	\$ 380	\$ 700

តម្លៃសិក្សាកម្មវិធី អន្តរជាតិ

TUITION FEES FOR INTERNATIONAL PROGRAM

កម្រិតសិក្សា	ឆមាស	ឆ្នាំ
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង	\$ 550	\$ 1000
ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ	\$ 550	\$ 1000

Program	Semester	Year
Associate Degrees	\$ 550	\$ 1000
Bachelor's Degrees	\$ 550	\$ 1000

ថ្ងៃ និងម៉ោងសិក្សា

DAY AND TIME

បន្ទុក - សុក្រ / Monday - Friday

ព្រឹក / Morning: 08:00AM - 11:15AM
 រសៀល / Afternoon: 02:00PM - 05:15PM
 ល្ងាច / Evening : 05:30PM - 08:30PM

ចូលរៀនលើកទី១៖ ថ្ងៃទី១ ខែតុលា
 ចូលរៀនលើកទី២៖ ថ្ងៃទី១ ខែមីនា

សៅរ៍ - អាទិត្យ / Saturday - Sunday

សៅរ៍ / Saturday: 08:00AM - 11:30AM
 01:30PM - 05:30PM
 អាទិត្យ / Sunday: 08:00AM - 11:30AM
 01:30PM - 05:30PM

**First Intake: 1st October
 Second Intake: 1st March**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទេ

Associate Degrees

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទេ គឺជាកម្មវិធីសិក្សាមួយត្រូវបានបង្កើតឡើង ក្នុងគោលបំណងផ្តល់ជូនសិស្សដែលបានរៀនបញ្ចប់ថ្នាក់ទី ១២ និងបានប្រឡងសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ (ជាប់ ឬ ប្រឡាក់) ឬសញ្ញាបត្រ ដែលមានតម្លៃស្មើ ហើយចង់បន្តការសិក្សាទៅថ្នាក់ ឧត្តមសិក្សា។ កម្មវិធីសិក្សានេះ ត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងសម្រេចសម្រាប់ ដើម្បីអភិវឌ្ឍចំណេះដឹង និងជំនាញដោយផ្ដោតទៅលើវិស័យផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងទៅនឹងតំបន់សង្គមក្នុងសម័យឌីជីថល ទីផ្សារការងារបច្ចុប្បន្ន និងថ្លៃអតិថិជន ដោយនិស្សិតត្រូវសិក្សាយ៉ាងតិច **៧៥ ក្រេឌីត** ឡើងទៅក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំ និងអាចបន្តការសិក្សាទៅថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣ ដោយគ្រាន់តែបំពេញបន្ថែមមុខវិជ្ជាសំខាន់ៗមួយ ចំនួនទៅតាមគោលការណ៍របស់ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា។

The Associate Degree is designed for those students who (successfully or unsuccessfully) graduated from Grade 12 and aim at pursuing their Higher Education at University. This program is carefully designed to develop knowledge and skills, focusing on areas related to social realities in the digital era, current and future job markets. Students are required to study at least **75 credits** within two years, and they are eligible to pursue the Bachelor's degree in Year 3 by completing certain further key courses, according to the guidelines from the Ministry of Education, Youth, and Sport.

1 បរិញ្ញាបត្រទេ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក គ្រប់គ្រងទូទៅ

Associate of Business Administration in General Management (ABA-GM)

កម្មវិធីសិក្សាសង្ខេបសម្រាប់និស្សិតពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for ABA-GM Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
Semester 1	
- English for Effective Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Maths for Business	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Principles of Accounting	3
- Contemporary Management	3
- English for General Management	3
- Statistic for General Management	3
- Introduction to Admin Studies	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
Semester 1	
- Introduction to Research Studies	3
- Microeconomics	3
- Business Ethics	3
- Principles of Finance	3
- Consumer Behaviors	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Research Proposal Writing	3
- Macroeconomics	3
- Business Communication	3
- Human Resource Management	3
- Project Management	3
- Internship and Reports	6
Total	75 Credits

2 បរិញ្ញាបត្រទេ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

Associate of Business Administration in International Business (ABA-IB)

កម្មវិធីសិក្សាសង្ខេបសម្រាប់និស្សិតពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for ABA-IB Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
Semester 1	
- English for Effective Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Maths for Business	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Principles of Accounting	3
- Contemporary Management	3
- English for Inter. Business	3
- Statistics for Inter. Business	3
- Introduction to Inter. Business	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
Semester 1	
- Introduction to Research Studies	3
- Microeconomics	3
- Digital Marketing	3
- Cross Cult Communication	3
- Principles of Public Relations	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Research Proposal Writing	3
- Macroeconomics	3
- Business Communication	3
- HR Management	3
- Project Management	3
- Internship and Reports	6
Total	75 Credits

3 បរិញ្ញាបត្រទេ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក សហគ្រិនភាព និងនវានុវត្តន៍

Associate of Business Administration in Entrepreneurships and Innovation (ABA-EI)

កម្មវិធីសិក្សាសង្ខេបសម្រាប់និស្សិតពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for ABA-EI Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
Semester 1	
- English for Effective Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Maths for Business	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Contemporary Management	3
- Principles of Accounting	3
- English for Entrep.	3
- Statistics for Entrep.	3
- Business Start Up	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
Semester 1	
- Introduction to Research Studies	3
- Microeconomics	3
- Business Plan	3
- Marketing Entrep.	3
- Principles of Entrep.	3
Practical Training (one week)	2
Semester 2	
- Research Proposal Writing	3
- Macroeconomics	3
- Org Cult and Ethics	3
- HR Management	3
- SME Management	3
- Internship and Reports	6
Total	75 Credits

លទ្ធផលសិក្សា៖ ក្រោយពីបញ្ចប់មុខជំនាញខាងលើ និស្សិតមានសមត្ថភាពពោរពេញដោយជំនាញដែលអាចកករដ្ឋានបានធ្វើ និងអាចកំណត់ចំណូលខ្ពស់បានដោយខ្លួនឯង។

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រទេ គឺជាកម្មវិធីសិក្សាមួយត្រូវបានបង្កើតឡើង ក្នុងគោលបំណងផ្តល់ជូនសិស្សដែលបានរៀនបញ្ចប់ថ្នាក់ទី ១២ និងបានប្រឡងសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ (ជាប់ ឬឆ្លាក់) ឬសញ្ញាបត្រ ដែលមានតម្លៃស្មើ ហើយចង់បន្តការសិក្សាទៅថ្នាក់ ឧត្តមសិក្សា។ កម្មវិធីសិក្សានេះ ត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងសម្រេចសម្រាប់ ដើម្បីអភិវឌ្ឍចំណេះដឹង និងជំនាញដោយផ្ដោតទៅលើស្វ័យផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងទៅនឹងតថភាពសង្គមក្នុងសម័យឌីជីថល ទីផ្សារការងារបច្ចុប្បន្ន និងថ្លៃអនាគត ដោយនិស្សិតត្រូវសិក្សាយ៉ាងតិច **៧៥ ក្រេឌីត** ឡើងទៅក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំ និងអាចបន្តការសិក្សាទៅថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៣ ដោយគ្រាន់តែបំពេញវគ្គមុខវិជ្ជាសំខាន់ៗមួយ ចំនួនទៅតាមគោលការណ៍របស់ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា។

The Associate Degree is designed for those students who (successfully or unsuccessfully) graduated from Grade 12 and aim at pursuing their Higher Education at University. This program is carefully designed to develop knowledge and skills, focusing on areas related to social realities in the digital era, current and future job markets. Students are required to study at least **75 credits** within two years, and they are eligible to pursue the Bachelor's degree in Year 3 by completing certain further key courses, according to the guidelines from the Ministry of Education, Youth, and Sport.

4 បរិញ្ញាបត្រទេ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក គណនេយ្យ

Associate of Business Administration in Accounting (ABA-ACC)

កម្មវិធីសិក្សាសង្ខេបសម្រាប់និស្សិតពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for ABA-ACC Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1) Credits

• Semester 1	
- English for Effective Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Maths for Business	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Contemporary Management	3
- Principles of Accounting	3
- English for Accounting	3
- Statistics for Accounting	3
- Principles of Finance	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)

• Semester 1	
- Introduction to Research Studies	3
- Microeconomics	3
- Intermediate Accounting	3
- Accounting Audit	3
- Organizational Behaviors	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Research Proposal Writing	3
- Macroeconomics	3
- Taxation Accounting	3
- Cost Accounting	3
- Financial Accounting	3
- Internship and Reports	6
Total	75 Credits

5 បរិញ្ញាបត្រទេ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក ទីផ្សារ

Associate of Business Administration in Marketing (ABA-MKT)

កម្មវិធីសិក្សាសង្ខេបសម្រាប់និស្សិតពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for ABA-MKT Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1) Credits

• Semester 1	
- English for Effective Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Maths for Business	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Contemporary Management	3
- Principles of Accounting	3
- English for Marketing	3
- Statistics for Marketing	3
- Principles of Marketing	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)

• Semester 1	
- Introduction to Research Studies	3
- Microeconomics	3
- Consumer Behaviors	3
- Whole Sales & Retail Mgt	3
- Principles of Finance	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Research Proposal Writing	3
- Macroeconomics	3
- Supply Chain Management	3
- Marketing Management	3
- Advertising and Promotion	3
- Internship and Reports	6
Total	75 Credits



លទ្ធផលសិក្សា៖ ក្រោយពីបញ្ចប់មុខជំនាញខាងលើ និស្សិតមានសមត្ថភាពពោរពេញដោយជំនាញដែលអាចរកការងារបានធ្វើ និងអាចរកប្រាក់ចំណូលខ្ពស់បានដោយខ្លួនឯង។



បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក គ្រប់គ្រងទូទៅ

Bachelor of Business Administration
in General Management (BBA-GM)

• អំពីមុខជំនាញ

ជំនាញគ្រប់គ្រងទូទៅ គឺជាការទស្សន៍ទាយពីពេញនិយមបំផុតនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលបានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្លា។ វាក៏ជាមុខជំនាញដ៏មានសារៈសំខាន់ទាក់ទងទៅនឹងជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃរបស់មនុស្សម្នាក់ៗ រួមមានការគ្រប់គ្រងខ្លួនឯង ការគ្រប់គ្រងគ្រួសារ និង ការគ្រប់គ្រងសង្គម។ ជាពិសេសវាអាចជួយដល់ ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មត្រូវប្រកួតប្រជែង កាត់ដីនាំ ស្ថាប័ននានាប្រកបដោយភាពជោគជ័យ។ មុខជំនាញនេះ គឺជាជម្រើសដ៏ល្អសម្រាប់និស្សិត ដែល មាន បំណងចង់ក្លាយជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន ជាអ្នកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន ប្រធានអង្គការ ឬស្ថាប័នផ្សេងៗទៀត ទាំងផ្ទះ និងមុខជំនួញប្រកបដោយសមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់។

• កម្មវិធីសិក្សា

កម្មវិធីត្រូវបានរៀបចំឡើងយ៉ាងសម្រិតសម្រាប់ស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិសំដៅឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារការងារក្នុងស្រុកក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិដោយសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើការសិក្សាជំនាញជាក់លាក់ដូចជា៖ ខាងផ្នែកគ្រប់គ្រងទូទៅ តាមរយៈមុខវិជ្ជាស្នូល សំខាន់ៗចាំបាច់។ គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ត្រូវបានសិក្សាជាមួយសៀវភៅ គោលដែលបោះពុម្ពថ្មីៗដែលមានការសម្រិត សម្រាប់បំផុតសម្រាប់និស្សិត។

• លទ្ធផលនៃការសិក្សា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខជំនាញនេះនិស្សិតអាចមានចំណេះដឹងទូទៅនិងការយល់ ដឹងពីមុខងារសំខាន់ៗ នៃការគ្រប់គ្រងហើយអាចយកទៅអនុវត្តបាន។ និស្សិតក៏អាចទទួលបានចំណេះដឹងជ្រាលជ្រៅបន្ថែម ទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការចាត់ចែងបុគ្គលិកតាមជំនាញស្នូល តួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវ។ និស្សិតក៏អាចមានសមត្ថភាពក្នុងការប្រមូលព័ត៌មាន វិភាគទិន្នន័យធ្វើគម្រោងផែនការរៀបចំដឹកនាំគ្រប់គ្រងគម្រោង និងចេះដោះស្រាយប្រសិទ្ធភាពប្រមូលបញ្ហាផ្សេងៗ។

• ឱកាសការងារ

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខជំនាញនេះនិស្សិតអាចក្លាយខ្លួនជា៖

- នាយកគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន
- នាយកប្រតិបត្តិ
- នាយកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស
- លេខាធិការ ឬអាជ្ញាធរ រដ្ឋបាល



• MAJOR OVERVIEW

General Management is a popular major amongst students in the Kingdom of Cambodia as well as around the world. It is an important subject related to daily life of all people on earth covering Self-Management, Families Management, and Social-Management. Especially, it helps equip students with basic management skills dealing with all types of business operations, working operations, and institutions. This course is the best choice for students who wish to become business entrepreneurs, company directors, directors of all types of non-governmental organizations and other institutions of both private and public sectors with high professionalism.

• CURRICULUM

Curriculum is prepared professionally by following the international standards in order to meet the needs of the local, regional and international job markets by focusing strongly on major skills including general management skills containing a number of important subjects. All course books are new and very updated.

• LEARNING OUTCOMES

By the end of the major, students will be able to get general knowledge and understanding of key functions in management which they can use it to apply in practice. Students are also able to obtain more knowledge related to management, staff allocation; role, duty and responsibility. Students are capable in data collecting, data analyzing, developing plan, project, and facilitating, and dealing with all programs.

• CAREER OPPORTUNITIES

Graduates of this major will become;

- Institutional Director
- Executive Director
- Human Resource Manager
- Business Entrepreneur, etc.

កម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់និស្សិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for BBA-GM Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
• Semester 1	
- English for Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Principles of Accounting	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Start Up	3
- Mathematics for Business	3
- English for Business Management	3
- Interpersonal Skills in Org.	3
- Soft Skills for Management	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
• Semester 1	
- Consumer Behaviors	3
- Microeconomics	3
- Contemporary Management	3
- Business Concepts	3
- Principles of Marketing	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Intro. to Research Studies	3
- Macroeconomics	3
- Statistics for GM	3
- Business Law	3
- Administrative Skills	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៣ (Year 3)	Credits
• Semester 1	
- Business Communication	3
- HR Management	3
- Risk Management	3
- Business Ethics	3
- Office Management	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Environment	3
- Technical & Report Writing	3
- Organizational Behaviors	3
- Operation Management	3
- Business Management	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៤ (Year 4)	Credits
• Semester 1	
- Research Proposal Writing	3
- Project Management	3
- Financial Management	3
- Leadership Skills	3
- Strategic Customer Management	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Strategic Management	3
- Total Quality Management	3
- Investment Management	3
- Services Management	3
- Bachelor's Thesis	6
Internships (120 hrs.)	3

Total 143



7

បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

Bachelor of Business Administration
in International Business (BBA-IB)

• អំពីមុខងារ

ជំនាញពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ គឺជាជំនាញសិក្សា មួយដែលមានការចាប់អារម្មណ៍បំផុត ក្នុងចំណោម ជំនាញសិក្សាផ្សេងទៀតសម្រាប់សិស្សនិស្សិតនៅក្នុង សតវត្សទី២១នេះ។ វាជាឯកទេសដ៏សក្តិសមមួយ សម្រាប់និស្សិតក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដូចជានិស្សិតក្រៅប្រទេស។ កម្មវិធីសិក្សានេះផ្តល់ឱកាសឱ្យសិស្ស រៀនពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៅក្រៅដែនទីផ្សារក្នុងស្រុក និងពិភពលោក អំពីរបៀបដែលក្រុមហ៊ុនពង្រីកលទ្ធភាពពាណិជ្ជកម្មរបស់ខ្លួនទៅកាន់ប្រទេសច្រើនផ្សេង ទៀត។

• កម្មវិធីសិក្សា

ត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងសម្រាប់សិស្សដែលមានលក្ខណៈ វិជ្ជាជីវៈ។ កម្មវិធីសិក្សាត្រូវបានរៀបចំឡើងវិញ បាននូវស្តង់ដារគុណភាពរបស់សាកលវិទ្យាល័យដើម្បី ផ្តល់ជូននិស្សិតនូវចំណេះដឹង និងជំនាញយ៉ាងពិត ប្រាកដដល់និស្សិត ព្រមទាំងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការ របស់សង្គម និងទីផ្សារការងារដោយការសិក្សាផ្ដោត សំខាន់ៗ គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ត្រូវបានសិក្សាជាមួយ សៀវភៅគោលដែលបោះពុម្ពផ្សាយ។

• លទ្ធផលនៃការសិក្សា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះនិស្សិតនឹង អាចមានលទ្ធភាព និងប្រើប្រាស់នូវប្រភពធនធាន សមស្របក្នុងការប្រមូលព័ត៌មាន និងទិន្នន័យសម្រាប់ ជាតម្រូវការក្នុងការសម្រេច ចិត្តធ្វើពាណិជ្ជកម្មការកំណត់ច្បាស់នូវ លក្ខខណ្ឌ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមនៃការធ្វើ ពាណិជ្ជកម្ម អន្តរជាតិ។ និស្សិតអាចដឹងថាតើវាជួយ ផ្សេងគ្នាមានផលប៉ះពាល់កម្រិតណាស់ដល់អាជីវកម្មនិង ការយល់ដឹងពីឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនយោបាយ និងច្បាប់ទៅលើដំណើរការអាជីវកម្ម និងមានចំណេះ វិភាគយ៉ាងស៊ីជម្រៅលើ ឱកាស និងហានិភ័យទាក់ទង នឹងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ។

• ឱកាសការងារ

ជំនាញពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ គឺជាជំនាញសិក្សាមួយ ដែលមានលក្ខណៈល្អឥតខ្ចោះដោយផ្តល់ឱកាស ក្នុងជំនាញទូលំទូលាយ ក៏ដូចជាលទ្ធផលយ៉ាងល្អដោយ ឈានទៅកាន់ការងារដូចខាងក្រោមបាន៖

- អ្នកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម
- អ្នកគ្រប់គ្រងកសិកម្ម
- ទីប្រឹក្សាអាជីវកម្ម
- អ្នកវិភាគអាជីវកម្ម
- អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម និងផ្សព្វផ្សាយ។ល។

• MAJOR OVERVIEW

International Business is one of the most interesting majors amongst students of this 21 century. It is a suitable field for both local and international students. The course explores the distinctive nature of business conducted beyond the boundary of the domestic market and examines how firms reach multinational scale while exposed to the turbulence and complexity of international political and economic forces.

• CURRICULUM

The curriculum of this major (International Business) is developed professionally and selectively. The courses are prepared maintaining the high standard of the university in order to provide real knowledge and skills to students as well as to meet the needs of the society and job markets. All course books are new and very updated for our students.

• LEARNING OUTCOMES

By the end of the major, students will be able to select and use appropriate sources to gather information and data needed for business decisions making, define key international business terms and concepts. Students are also able to identify how cultural variables affect business, and gain more knowledge on influence of different types of economic, political, and legal systems and their impact on business, critically analyze the opportunities and risks associated with international business activities.

• CAREER OPPORTUNITIES

International Business is a cutting-edge degree that gives you a broad range of skills and delivers strong outcomes that lead you to jobs;

- Business Manager
- Logistics Manager
- Business Consultant
- Business Analyst
- Marketing, Advertising and Promotion Manager, etc.

កម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់និស្សិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for BBA-IB Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Organizational Behaviors	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
• Semester 1	
- English for Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Principles of Accounting	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Start Up	3
- Mathematics for Business	3
- English for Inter. Business	3
- Global Interpersonal Skills	3
- Soft Skills for Inter Business	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
• Semester 1	
- Consumer Behaviors	3
- Microeconomics	3
- Contemporary Management	3
- Inter. Business Concepts	3
- Marketing Concepts	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Intro. Research Studies	3
- Macroeconomics	3
- Statistics for Application	3
- International Trade Law	3
- Understanding Inter Business	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៣ (Year 3)	Credits
• Semester 1	
- Business Communication	3
- HR Management	3
- Cooperation & Conflict Mgt	3
- Inter. Business Ethics	3
- Global Bus. Operations	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Environment	3
- Technical & Report Writing	3
- Inter Org Behaviors	3
- International Trade in Business	3
- International Organizations	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៤ (Year 4)	Credits
• Semester 1	
- Research Proposal Writing	3
- E-Business & Commerce	3
- International Management	3
- Inter. Leadership Skills	3
- Import and Export Management	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Strategic Management	3
- Cross Cultural Communication	3
- SME Management	3
- Digital Marketing	3
- Bachelor's Thesis	6
Internships (120 hrs.)	3

Total	143
--------------	------------



7

បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក សម្រាប់គ្រួសារ និងឥន្តរាវិជ្ជា

Bachelor of Business Administration
in Entrepreneurship and Innovation (BBA-EI)

• អំពីមុខជំនាញ

សម្រាប់គ្រួសារ គឺជាមុខជំនាញមួយដ៏សំខាន់ដែលមានតម្លៃខ្ពស់នៅក្នុងវិស័យជំនួញក្នុងជីវិតយើង។ និស្សិតមានគំនិតច្នៃប្រឌិតទាំងក្នុងកំឡុងពេលសិក្សា និងពេលបញ្ចប់ការសិក្សា។ និស្សិតអាចយល់ដឹង និងវិភាគអំពីស្ថានភាព និងឈានដល់ការសម្រេចចិត្តដ៏ត្រឹមត្រូវ។ ក្នុងនាមជាអ្នកម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន ឬសមាជិកក្រុមហ៊ុនមានចំណេះដឹងវិភាគល្អអំពីគំរោងអាជីវកម្មដែលកំពុងធ្វើ។ តាមរយៈកម្មវិធីសិក្សានេះ និស្សិតអាចមានសមត្ថភាពវាយតម្លៃដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

• កម្មវិធីសិក្សា

ត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងសម្រួលសម្រាប់សិស្សមានលក្ខណៈអាជីព (មានវិជ្ជាជីវៈ)។ កម្មវិធីសិក្សាត្រូវបានរៀបចំសំដៅឱ្យបាននូវស្ថានភាពការងាររបស់សាកលវិទ្យាល័យ ដើម្បីផ្តល់ជូននិស្សិតនូវចំណេះដឹងនិងជំនាញយ៉ាងពិតប្រាកដដល់និស្សិតព្រមទាំងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការរបស់សង្គម និងទីផ្សារការងារដោយការសិក្សាផ្ដោតសំខាន់ៗ គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ត្រូវបានសិក្សាជាមួយសៀវភៅគោលដែលបោះពុម្ពផ្តើម។

• លទ្ធផលនៃការសិក្សា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខជំនាញនេះនិស្សិតនឹងអាចបង្ហាញពីសមត្ថភាពក្នុងការបើកក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មដោយខ្លួនឯង រៀបចំផែនការ ក្នុងការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម។ ចេះដឹកនាំធ្វើការងារ និងបង្កើតស្ថាប័នផ្ទាល់ខ្លួនការប្រកបមុខបរិច្ឆាជីវៈផ្សេងៗ ឬការបម្រើការនៅតាមស្ថាប័ននានា ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ បន្ថែមពីនេះ និស្សិតអាចយល់ដឹងពីបញ្ហាប្រឈម និងរបៀបដោះស្រាយនានា ក៏ដូចជាការយល់ដឹងពីរដ្ឋបាលការទំនាក់ទំនងជាតិច្រងទុកដាក់ឯកសារ និងការគ្រប់គ្រងសំភារៈរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។

• ឱកាសការងារ

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខជំនាញនេះនិស្សិតអាចក្លាយខ្លួនជា៖

- ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន
- អ្នកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
- ធនាគារពាណិជ្ជ
- ទីប្រឹក្សាអាជីវកម្ម
- អ្នកពិគ្រោះយោបល់អាជីវកម្ម
- អ្នកវិភាគអាជីវកម្ម ។ល។

• MAJOR OVERVIEW

Entrepreneurships is an important subject which highly requires in the Field of Business as well as others. Students have creative thinking during learning and after graduation. Students are able to understand and analyze the environment and making the right decision. In the name of company owner or entrepreneur, they must have critical knowledge in doing business project they are doing. Through this program, they will be able to decide and analyze successfully for the company beneficially.

• CURRICULUM

The curriculum is very well and professionally prepared. It is prepared in order to fit with the standard quality of the University in order to provide students with real knowledge and practical skills and to respond to the social needs and labor market needs. The course books are new and updated with the best selected for our students.

• LEARNING OUTCOMES

By the end of the major, students will be able to apply knowledge and ability running the company on their own, structure on human resource training and development for the business. Students are also able to lead the team build their own organization and other business affairs and work for other organizations effectively. Moreover, students are able to works certain challenges and able to solve problems as well as knowledge of administrative affairs, communication, document management, and inventory of the working institutions.

• CAREER OPPORTUNITIES

Entrepreneurships is a cutting-edge degree that gives you a broad range of skills and delivers strong outcomes that lead you to jobs:

- Company Owner
- Business Consultant
- Commercial Banker
- Business Manager
- Business Advisor
- Business Analyst, etc.

កម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់និស្សិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for BBA-EI Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Understanding Business	= 3h
- Org. Cultures & Ethics	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
• Semester 1	
- English for Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Principles of Accounting	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Start Up	3
- Mathematic for Business	3
- English for Entrepreneurship	3
- Presentation Skills	3
- Soft Skills for Entrepreneurship	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី២ (Year 2)	Credits
• Semester 1	
- Consumer Behaviors	3
- Microeconomics	3
- Contemporary Management	3
- Understanding Business	3
- Fundamentals of Marketing	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Intro. Research Studies	3
- Macroeconomics	3
- Statistics Analysis for Entrepreneurship	3
- Innovation and Change Management	3
- Understanding of Entrepreneurship	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៣ (Year 3)	Credits
• Semester 1	
- Business Communication	3
- HR Management	3
- Org. Risk Management	3
- Org. Cults and Ethics	3
- Business Operations	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Environment	3
- Technical & Report Writing	3
- Entrepreneurial Behaviors	3
- Business Plan in Practice	3
- SME Management	3
Practical Training (one week)	2

ឆ្នាំទី៤ (Year 4)	Credits
• Semester 1	
- Research Proposal Writing	3
- Creative Thinking & Dep. Entrep.	3
- Entrepreneurship Marketing	3
- Leadership Skills for Entrepreneurs	3
- Business Research for Entrepreneurship	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Innovation & Tech for Entrepreneurship	3
- Social Entrep. & Global Opportunity	3
- Human Capital Management	3
- Finance & Acc For Entrepreneurship	3
- Bachelor's Thesis	6
Internships (120 hrs.)	3

Total 143



7

បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ផ្នែក គណនេយ្យ

Bachelor of Business Administration
in Accounting (BBA-ACC)

• អំពីមុខងារ

មុខងារគណនេយ្យ គឺជាមុខងារមួយដែលមានសារៈសំខាន់បំផុត ដែលជាជំនួយដល់ការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មបុគ្គលិកនានា។ ការសិក្សាផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការតាមដាននិងការគ្រប់គ្រងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុតាមការតម្រូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន គណនេយ្យត្រូវបានធ្វើឡើងដោយការវាយតម្លៃលើទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគគណនេយ្យទៅលើទ្រព្យសម្បត្តិ បំណុល ដើមទុននិងចំណូលចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗ ទៅតាមប្រភេទនៃអាជីវកម្ម។ ឯកទេសនេះ គឺជាជម្រើសដ៏ល្អសម្រាប់និស្សិតដែលមានបំណងចង់ក្លាយជាមន្ត្រីគណនេយ្យ នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន អង្គការ ឬស្ថាប័នរដ្ឋប្រកបដោយសមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់។

• កម្មវិធីសិក្សា

កម្មវិធីសិក្សា ត្រូវបានរៀបចំឡើងយ៉ាងសម្រិតសម្រាប់តាមស្តង់ដារជាតិ និងអន្តរជាតិដែលឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អ្នកសិក្សា និងយោជក និងសង្គម ពិសេសទីផ្សារការងារក្នុងក្រុង ក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិដោយសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើជំនាញឯកទេសវិជ្ជាជីវៈខាងផ្នែកគណនេយ្យ តាមរយៈការសិក្សានូវមុខវិជ្ជាស្របសំខាន់ៗចាំបាច់។ គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ត្រូវបានសិក្សា ជាមួយសៀវភៅគោលដែលបោះពុម្ពថ្មីៗ។

• លទ្ធផលនៃការសិក្សា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខងារនេះនិស្សិតនឹងអាចលើកនូវចំណេះដឹងឡើងវិញពីមូលដ្ឋានគ្រឹះគណនេយ្យដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផ្ទះ គោលការណ៍សវនកម្ម និងបច្ចេកទេសសវនកម្ម គណនេយ្យ និងផលប៉ះពាល់នៃបញ្ហាសកល។ និស្សិតមានអាចយល់ដឹងពីការកំណត់តារាងស្ថិតស្ថេរនៃប្រធានបទគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ វាយតម្លៃលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈការពិនិត្យទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធ។ និស្សិតមានសមត្ថភាពអនុវត្តតួនាទីនៃជំនាញគណនេយ្យនៅក្នុងសង្គម និងចូលរួមក្នុងសង្គមគណនេយ្យ ព្រមទាំងអាចប្រើប្រាស់ជំនាញស្រាវជ្រាវកម្មវិធីគណនេយ្យសម្រាប់អាជីវកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យម។

• ឱកាសការងារ

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខងារនេះនិស្សិតអាចក្លាយខ្លួនជា៖

- នាយកគ្រប់គ្រងគណនេយ្យ
- ប្រធានគ្រប់គ្រងបញ្ជីប្រាក់បៀវត្ស
- អ្នកប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ
- គណនេយ្យករ
- សវនករ។ល។

• MAJOR OVERVIEW

Accounting is an important subject and helpful to business or institutional management. The course focuses mainly on how to follow up and manage finance through account recording, report writing, budget planning, and account analyzing on assets, credits, capital, incomes and expenses within institution depending on the type of business. This course is a good choice for students who wish to become professional accounting managers of business companies, Non-governmental Organizations, and other institutions of private and public sectors with high professionalism.

• CURRICULUM

The study program is professionally prepared by following the national and international standards in order to meet learners' needs, employers' needs and social needs, especially job markets of the local, regional and international by focusing strongly on core subjects. All course books are new and up to date.

• LEARNING OUTCOMES

By the end of the major, students will be able to demonstrate the fundamental knowledge of accounting concerning taxation, principles of auditing and auditing techniques with the impacts of accounting as a whole. Students are also able to understand the complex topics of accounting, and finance, the evaluation of financial results through viewing all related data. Students are able to exercise their roles in accounting professional in the society and take part in social accounting as well as use accounting solution system for small and medium enterprises.

• CAREER OPPORTUNITIES

Graduates of this major will become;

- Accounting Director
- Payroll master
- Financial Advisor
- Accountant
- Auditors, etc.

កម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់និស្សិតគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ
Induction Programs for BBA-Acc Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1) Credits	
• Semester 1	
- English for Business	3
- Business Writing Skills	3
- Principles of Economics	3
- Principles of Accounting I	3
- Introduction to Business Strategy	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Start Up	3
- Mathematic for Business	3
- English for Business Accounting	3
- Principles of Accounting II	3
- Soft Skills for Accounting	3
Practical Training (one week)	2
ឆ្នាំទី២ (Year 2)	
• Semester 1	
- Consumer Behaviors	3
- Microeconomics	3
- Contemporary Management	3
- QuickBooks Accounting	3
- Accounting for Marketing	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Intro. Research Studies	3
- Macroeconomics	3
- Statistics for Accounting	3
- Business Law for Acc	3
- Public Finance	3
Practical Training (one week)	2
ឆ្នាំទី៣ (Year 3)	
• Semester 1	
- Business Communication	3
- HR Management	3
- Managerial Accounting I	3
- Org. Cults and Practice	3
- Accounting Operations	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Business Environment	3
- Technical & Report Writing	3
- Cost Accounting	3
- Managerial Accounting II	3
- Accounting for Bank	3
Practical Training (one week)	2
ឆ្នាំទី៤ (Year 4)	
• Semester 1	
- Research Proposal Writing	3
- Intermediate Accounting	3
- Auditing	3
- Accounting Infor Systems	3
- Taxation Accounting	3
Practical Training (one week)	2
• Semester 2	
- Advanced Accounting	3
- Financial Statement Analysis	3
- International Accounting	3
- Acc for Govt & Non-Profit Entities	3
- Bachelor's Thesis	6
Internships (120 hrs.)	3
Total	143



7

បរិញ្ញាបត្រ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ផ្នែក ទីផ្សារ

Bachelor of Business Administration
in Marketing (BBA-MKT)

• អំពីមុខនាព្វ

មុខនាព្វទីផ្សារគឺជាការទស្សនៈដែលមានសារៈ
ប្រយោជន៍បំផុតសម្រាប់និស្សិតនៅក្នុងប្រជាជាតិ
ចក្រភពកម្ពុជា ក៏ដូចជានិស្សិតនៅក្នុងពិភពលោកដែរ
ក្នុងការជួយដល់ការពង្រឹងនិងការអភិវឌ្ឍន៍កម្ម
តាមស្ថាប័ននានា។ ការសិក្សាអំពីការធ្វើគម្រោងវិធី
សាស្ត្របង្កើត ឬជ្រើសរើសផលិតផលយុទ្ធសាស្ត្រ
កំណត់តម្លៃវិធីសាស្ត្រជ្រើសរើសទីតាំងអាជីវកម្មនិង
វិធីសាស្ត្របង្កើនយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
ដើម្បីអភិវឌ្ឍស្ថាប័ន និងជំរុញការលក់ប្រកបដោយ
ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

• កម្មវិធីវិស័យ

កម្មវិធីសិក្សា ត្រូវបានរៀបចំឡើងយ៉ាងសម្រិត
សម្រាប់ស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិដែលឆ្លើយតប
ទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារការងារក្នុងស្រុក ក្នុងតំបន់និង
អន្តរជាតិដោយសង្កេតឆ្លើយតបនឹងការប្រែប្រួលនៃ
ខាងផ្នែកទីផ្សារ តាមរយៈការសិក្សានូវមុខវិជ្ជាស្រុក
សំខាន់ៗចាំបាច់។ គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ត្រូវបានសិក្សា
ជាមួយសៀវភៅគោល ដែលបោះពុម្ពថ្មីៗសំរាប់និ-
ស្សិត។

• លទ្ធផលនៃការសិក្សា

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខនាព្វនេះនិស្សិត
នឹងអាចកំណត់អត្តសញ្ញាណទ្រឹស្តីស្នូល និងតួនាទី
នៃទីផ្សារក្នុងអាជីវកម្ម និងសង្គមទទួលបានចំណេះ
ដឹងផ្នែកសង្គម ច្បាប់វិជ្ជាជីវៈ និងបច្ចេកទេសស្តីពីការ
ធ្វើការសម្រេច ក្នុងទីផ្សារអភិវឌ្ឍយុទ្ធសាស្ត្រ
ទីផ្សារដោយយល់យុទ្ធនាការផលិតផលតម្លៃទីផ្សារនិង
និងគោលបំណងនៃការផ្សព្វផ្សាយ។ លើសពីនេះ
និស្សិតនឹងមានសមត្ថភាពក្នុងការសរសេរផែនការ
ការលក់ប្រកបដោយជំនាញវិជ្ជាជីវៈ តាមរយៈការ
បង្ហាញដោយផ្ទាល់មាត់បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ
ដែលបានបញ្ចូលកត្តាចិត្តសាស្ត្រនិងសង្គមដែល
មានឥទ្ធិពលលើអ្នកប្រើប្រាស់។

• ឱកាសការងារ

បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសិក្សាលើមុខនាព្វនេះនិស្សិត
អាចក្លាយខ្លួនជា៖

- នាយកផ្នែកផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- នាយកគ្រប់គ្រងកិច្ចការអតិថិជន
- នាយកផ្នែកលក់
- អ្នកស្រាវជ្រាវទីផ្សារ
- អ្នកកំណត់ផ្នែកលក់។ល។

• MAJOR OVERVIEW

Marketing is the most important
majors amongst students in one of
the Kingdom of Cambodia as well
as in the world in strengthening
and developing all types of
business. This course also
focuses on project developing,
methods of creating and selecting
types of products, strategy on price
setting, strategy on choosing
business place, and strategy on
advertising campaign in order to
develop businesses institution and
improve sales effectively.

• CURRICULUM

Curriculum is prepared
professionally by following the
international standards in order to
meet the needs of job markets of the
local, regional and international by
focusing strongly on major marketing
skills. All course books are new and
very updated for our students.

• LEARNING OUTCOMES

By the end of studying this major,
students will be able to identify core
concepts of marketing and the role of
marketing in business and society,
obtain knowledge of social, legal,
ethical and technological forces on
marketing decision-making, develop
marketing strategies based on
product, price, place and promotion
objectives. Moreover, students will
gain ability in developing written
sales plans and a professional
interactive oral sales presentation,
etc. which influence consumers.

• CAREER OPPORTUNITIES

Graduates of this major will
become:

- Business Marketing Manger
- Customer Service Manager
- Sales Manager
- Market Researcher
- Sale Representative, etc.



កម្មវិធីសិក្សាសម្របសម្រាប់និស្សិតគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម
Induction Programs for BBA-MKT Students = 3 Credits

- Faculty Overview	= 3h
- BELTEI Group	= 6h
- About Cambodia	= 6h
- Contemporary Management	= 3h
- Principles of Marketing	= 3h
- HR Management	= 3h
- Bus. Communication	= 3h
- Business Concepts	= 3h
- Office Management	= 3h
- Interpersonal Skills	= 3h
- Principles of Economics	= 3h
- Principles of Accounting	= 3h
- Internships	= 3h

ឆ្នាំទី១ (Year 1)	Credits
Semester 1 - English for Business 3 - Business Writing Skills 3 - Principles of Economics 3 - Principles of Accounting 3 - Introduction to Business Strategy 3 Practical Training (one week) 2	
Semester 2 - Business Start Up 3 - Mathematic for Business 3 - English for Business Marketing 3 - Intro to Finance 3 - Soft Skills for Marketing 3 Practical Training (one week) 2	
ឆ្នាំទី២ (Year 2)	
Semester 1 - Consumer Behaviors 3 - Microeconomics 3 - Contemporary Management 3 - Business Marketing 3 - Principles of Marketing 3 Practical Training (one week) 2	
Semester 2 - Intro. Research Studies 3 - Macroeconomics 3 - Statistics Analysis for Marketing 3 - Supply Chain Management 3 - Supervision Skills 3 Practical Training (one week) 2	
ឆ្នាំទី៣ (Year 3)	
Semester 1 - Business Communication 3 - HR Management 3 - Risk Management 3 - Corporate Social Responsibility 3 - Product Management 3 Practical Training (one week) 2	
Semester 2 - Business Environment 3 - Technical & Report Writing 3 - Digital Marketing 3 - Business Development 3 - Social Marketing 3 Practical Training (one week) 2	
ឆ្នាំទី៤ (Year 4)	
Semester 1 - Research Proposal Writing 3 - Project Proposal Management 3 - International Marketing 3 - Customer Relationship Management 3 - Marketing Research 3 Practical Training (one week) 2	
Semester 2 - Marketing Strategy 3 - Sale Management 3 - E-Business / Commerce 3 - Advertising and Promotion 3 - Bachelor's Thesis 6 Internships (120 hrs.) 3	
Total	143

ឥណទាននិស្សិតប៊ែលធី
BELTEI IU Student Loans

ដើម្បីធានានិរន្តរភាពក្នុងការសិក្សារបស់និស្សិតថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ បរិញ្ញាបត្រ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់និង បណ្ឌិតឲ្យបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ និងជួយ សម្រួលការខ្វះខាតផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់និស្សិតដែល មានបំណងបន្តការសិក្សា និងអភិវឌ្ឍន៍ចំណេះដឹង របស់ខ្លួនសម្រាប់អនាគតនោះ សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ បានចុះអនុស្សារណៈយោគយល់ ជាមួយដៃគូធនាគារធំៗក្នុងប្រទេស ដើម្បីបង្កើត ជាឥណទាននិស្សិតប៊ែលធី សម្រាប់ផ្តល់ប្រាក់កម្ចី ជូននិស្សិតមុនពេលដែលនិស្សិតមានការងារធ្វើ។ ឥណទាននិស្សិតនេះ ចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២នេះតទៅ។

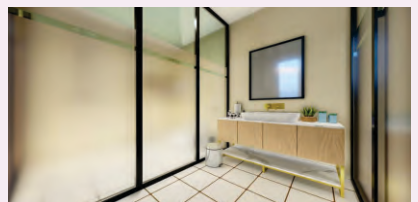


In order to ensure study sustainability of students of Associate Degrees, Bachelor's Degrees, Master's Degrees and Doctoral Degrees toward successful completion and to alleviate financial difficulties of students wishing to pursue their studies and to develop knowledge for the future, BELTEI International University has signed an MOU with major partner banks in the country to establish BELTEI IU Student Loans for students prior to their job acquisition. The student loans will start to operate from January 1, 2022.

អន្តេបាសិកដ្ឋានប៊ែលធី
BELTEI IU Dormitory

ដើម្បីបង្កភាពងាយស្រួលជូនដល់និស្សិតដែលមក ពីបណ្តាខេត្តនានាដូចជានិស្សិតអន្តរជាតិ ដែល មកពីប្រទេសជិតឆ្ងាយនៅលើពិភពលោកសាកល វិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ បានដាក់ឱ្យដំណើរ ការនូវ អគារអន្តេបាសិកដ្ឋានយ៉ាងល្អប្រណីតកម្ពស់ ៧ជាន់ មាន៦៥បន្ទប់ ស្មើនឹង១៣០គ្រែ មាន អាហារដ្ឋាន១ មានកន្លែងរង់ចាំ និងបន្ទប់សម្រាប់ និស្សិតពិភាក្សាជាក្រុម។ បន្ទប់ដេកនីមួយៗមាន បន្ទប់ទឹក បន្ទប់ចម្អិនអាហារ និងកន្លែងសិក្សា។ យើងរង់ចាំស្វាគមន៍និស្សិត ជាតិ និងអន្តរជាតិ ស្នាក់នៅ ប្រកបដោយផាសុកភាពក្នុងតម្លៃសមរម្យ។ អន្តេបាសិកដ្ឋាននេះ ចាប់ផ្តើមដំណើរការពីថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២ តទៅ។

For the convenience of provincial and international students, BELTEI International University has constructed a luxurious 7-story dormitory building with 65 rooms of 130 beds capacity, a cafeteria, student lounge and syndicate rooms for student group discussion. Each bedroom contains a bathroom, kitchen and study table. We are ready to welcome national and international students for a comfortable stay with an affordable price. This dormitory will start to operate from January 1, 2022.



១ ការប្រកួតប្រជែងនិយាយជាសាធារណៈ

PUBLIC SPEAKING COMPETITION

កម្មវិធីនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សារភ្ជាប់រវាងទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងក៏ដូចជាដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពនិស្សិតក្នុងការបង្ហាញយោបល់ និងការគិតឱ្យបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។

This program is designed to connect theory with practice, as well as strengthen students' knowledge, critical and thinking skills.

២ ការប្រកួតជជែកពេញលេញ

DEBATE

កម្មវិធីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលយុវជនឱ្យចេះប្រើប្រាស់នូវវប្បធម៌សន្តិវិធី កសាងសមត្ថភាពយុវជនឱ្យមានកាតព្វកិច្ច ហាន ពង្រឹងជំនាញនៃការពិភាក្សា ការស្រាវជ្រាវ ចែករំលែកគំនិតដើម្បីអាចអភិវឌ្ឍខ្លួនក្លាយជាមូលធនមនុស្សសម្រាប់ប្រទេសជាតិ។

This program is designed to train young people to know how to apply a culture of dialogues, to build the capacity, to embolden young people, to strengthen critical thinking skills, to do research, and share ideas in order to develop oneself into human capital for the nation.

៣ ការប្រកួតប្រជែងសំណេរ

WRITING COMPETITION

កម្មវិធីនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្តល់ឱកាសឱ្យនិស្សិតបង្ហាញពីទេពកោសល្យក្នុងជំនាញសរសេរ ក៏ដូចជាអាចពង្រឹងការគិតពិចារណា។

This program is designed to provide students with an opportunity to demonstrate their talents in writings and strengthen their critical thinking.

៤ ភាពយន្តឯកសារ

VIDEO DOCUMENTARY

កម្មវិធីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងណែនាំនិស្សិតឱ្យស្វែងយល់ពីព្រឹត្តិការណ៍ និងបញ្ហាដោយប្រើប្រាស់វីដេអូឬភាពយន្ត ឬវីដេអូព្រមទាំងជួយនិស្សិតឱ្យយល់ពីការបញ្ចេញសំឡេងនៃជនជាតិដើមដើម្បីពង្រឹងបំណិនក្នុងការស្តាប់ផងដែរ។

This program is designed guide students to explore factual stories and issues using films or videos and help students comprehend native accent of the narrators so that students can strengthen their listening skills.

៥ ដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សា

FIELD TRIP

កម្មវិធីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សារភ្ជាប់រវាងការសិក្សាទ្រឹស្តីក្នុងថ្នាក់ និងការចុះអនុវត្តការងារជាក់ស្តែង ព្រមទាំងពង្រឹងសមត្ថភាពបន្ថែម និងជាការស្រង់យកបទពិសោធន៍ មុននឹងចូលប្រឡូកក្នុងវិស័យការងារ។

This program is designed to link the study of theory in the classroom to the practical world in order to strengthen their capacity and gain experience before entering the field of work.

៦ សិក្ខាសាលា និងបឋមបង្ហាញ

WORKSHOP AND PRESENTATION

កម្មវិធីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹង ជំនាញ និងអាជីពឱ្យកាន់តែប្រសើរ ព្រមទាំងផ្តល់ឱកាសជូនដល់និស្សិតឱ្យទទួលបានបទពិសោធន៍នានាពីអ្នកជំនាញទាំងក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស។

This program is designed to increase student's knowledge, skills and careers, and opportunities to gain experiences from well-known, local and international speakers.

៧ ការចុះហ្វឹកហាត់ការងារ

INTERNSHIP

កម្មវិធីនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សារភ្ជាប់ទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តដែលជួយឱ្យនិស្សិតទទួលបានជំនាញ និងសមត្ថភាពរួមជាមួយវិន័យ និងវិជ្ជាជីវៈ ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិរបស់សាកលវិទ្យាល័យ វិប៊ុលធី អន្តរជាតិ “គុណភាព ប្រសិទ្ធភាព ឧត្តមភាព សីលធម៌ គុណធម៌”។

This program is designed to connect theory to practice that helps students acquire skills and abilities, together with discipline and professionalism alining with our University's motto “Quality, Efficiency, Excellence, Morality, Virtue”.

៨ កម្មវិធីពិធីហុរម្យធម៌

MULTI-CULTURAL FESTIVAL

កម្មវិធីនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីសាកលវិទ្យាល័យ វប្បធម៌ និងទំនៀមទម្លាប់របស់និស្សិតជាតិ និងអន្តរជាតិដើម្បីត្រឡប់មកវិញដល់សមត្ថភាពគ្រប់រូបឱ្យចេះគោរព និងថែរក្សានូវវប្បធម៌ប្រពៃណី និងគុណតម្លៃនៃវប្បធម៌គ្រប់ជាតិសាសន៍។

This program is designed to promote the University, culture and traditions of local and international students, so as to remind all individuals to respect others' cultures, traditions and values.





ទីតាំងទី១ ទួលស្លែង
CAMPUS 1 TUOL SLENG

#២១ ផ្លូវលេខ ៣៦០ សង្កាត់បឹងកេងកង៣ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ (ខាងត្បូងសាមន្តិទួលស្លែង ១០០ម៉ែត្រ)
#21, Street 360, Sangkat Boeung Kangkang 3, Khan Boeung Kangkang, Phnom Penh (100m south of Tuol Sleng Genocide Museum)



សាមន្តិទួលស្លែង
Tuol Sleng
Genocide Museum

បែលទី អន្តរជាតិ
BELTEI INTERNATIONAL RELATIONS

ទីតាំងទី១-ទួលស្លែង
សាកលវិទ្យាល័យ បែលទី អន្តរជាតិ
BELTEI International University
078 5555 07 / 095 2222 84
010 96 79 79 / 067 2222 84



ទីតាំងទី២ ស្ពានអាកាស ចោមចៅ
CAMPUS 2 CHOM CHAO FLYOVER

#១៥១ ផ្លូវជាតិលេខ ៣ សង្កាត់ចោមចៅទី២ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
#151, National Road No. 3, Sangkat Chom Chao 2, Khan Posenchey, Phnom Penh



ទីតាំងទី២ ចោមចៅ
សាកលវិទ្យាល័យ បែលទី អន្តរជាតិ
BELTEI International University
095 3333 42 / 077 54 8888
098 90 78 78 / 097 6666 840

- អគារសិក្សាថ្មីផ្ទាល់ខ្លួន ដែលធានាបាននូវនិរន្តរភាពនៃការសិក្សារបស់និស្សិត និងមានជណ្តើរយន្តដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការឡើងចុះរបស់និស្សិតតាមជាន់នីមួយៗ។
- សម្ភារទំនើបៗ ត្រូវបានបំពាក់ ដូចជា៖បណ្ណាល័យបណ្ណាល័យអេឡិចត្រូនិក (E-Library) សាលសហសិក្សា សាលមហាស្រព សាលសន្និសីទ និងមានចំណតសម្រាប់រថភ្លើង ងាយស្រួលដល់និស្សិត ក្នុងការចតយានជំនិះ។
- អាហារដ្ឋានទំនើប ប្រកបដោយអនាម័យខ្ពស់ មានអាហារពេលព្រឹក ថ្ងៃត្រង់ និងរសៀល ដែលបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់និស្សិត។
- គ្រប់បន្ទប់សិក្សាធំទូលាយ បំពាក់ដោយ LCD Projector និងមានម៉ាស៊ីនត្រជាក់បំពាក់ដោយការម៉ៅតាមដានការសិក្សារបស់និស្សិត និងការបង្រៀនរបស់ស្រាវជ្រាវ។
- បន្ទប់ហ្វឹកភាសាភាសា (Language Lab) បន្ទប់ហ្វឹកភាគកុំព្យូទ័រ (Computer Lab) និងប្រព័ន្ធ WiFi សម្រាប់និស្សិតប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ សិក្សាជំនាញ ស្តាប់ភាសាអង់គ្លេស និងអនុវត្តវគ្គជាមួយកុំព្យូទ័រដាក់ស្តង់ដារ។
- គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ តាមមហាវិទ្យាល័យនីមួយៗប្រើប្រាស់សៀវភៅសិក្សាដែលបានបញ្ជាទិញពីក្រុមហ៊ុន McGraw-Hill សហរដ្ឋអាមេរិក បោះពុម្ពច្រើនប្រភេទ (New Edition) ។
- មជ្ឈមណ្ឌល តេស្តអន្តរជាតិ បែលធី មានរៀបចំការប្រឡងតេស្តអន្តរជាតិជាច្រើនដូចជា៖ **អាយ អិល** បានទទួលសិទ្ធិពី British Council ចក្រភពអង់គ្លេស ចូហ្វល និង **ស៊ី អេ អ៊ី** បានទទួលសិទ្ធិពី **អ៊ី ធី អេស** សហរដ្ឋអាមេរិក **អេស អេ ធី** បានទទួលសិទ្ធិពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ស្តីពីសេវាអប់រំប្រចាំនៅ សហរដ្ឋអាមេរិក និងការប្រឡងគណិតវិទ្យា អូឡាំព្យាទអន្តរជាតិ ជាច្រើន កម្មវិធីដែលទទួលបានសិទ្ធិពីមជ្ឈមណ្ឌលប្រឡងគណិតវិទ្យាអន្តរជាតិប្រចាំសិង្ហបុរី។

- The University has its own buildings ensuring the sustainability of our students' studies and there are elevators which enable students to move up and down from floor to floor comfortably.
- It is well equipped with modern facilities such as library, e-library, lecturer hall, auditorium, conference hall, and parking lot enabling students to park safe.
- Our modern cafeteria where breakfast, lunch, and refreshment are served and prepared under hygienic conditions so that it is convenient for students.
- The classrooms are spacious, equipped with LCD Projectors, air conditioners and security cameras to follow up the studying and teaching performances of students and lecturers.
- We also provide a Language Lab, a Computer Lab, and WiFi systems for students so that they can use internet for their researching, practicing English listening skill and practicing computer skills.
- Each subject of relevant faculty uses the course books directly ordered from McGraw-Hill company in the United States, (New Edition).
- BELTEI International Test Center: IELTS was officially authorized by British Council, UK, TOEFL and GRE were authorized by ETS, USA, SAT was authorized by College Board, Educational Testing Service, USA, and many International Math Olympiad Competitions were authorized by Singapore International Math Contests Center, Singapore.
- The University provides van service for transporting students safely.



បណ្ណាល័យ

បណ្ណាល័យ នៃសាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលធី អន្តរជាតិ ធំទូលាយ សម្រាប់ និស្សិតធ្វើការស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់នូវ រាល់ឯកសារ និងសៀវភៅថ្មីៗយ៉ាងសម្បូរបែប ព្រមទាំងមានបណ្ណាល័យអេឡិចត្រូនិកសម្រាប់ផ្តល់ភាពងាយស្រួល និស្សិតសិក្សាស្រាវជ្រាវនូវឯកសារ និងសៀវភៅតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

មជ្ឈមណ្ឌលកុំព្យូទ័រ

មជ្ឈមណ្ឌលកុំព្យូទ័រ សម្រាប់ជួយ និស្សិតក្នុងការអនុវត្តទ្រឹស្តី និងប្រើប្រាស់ កុំព្យូទ័រយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងជំនាញព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រ ហើយមជ្ឈមណ្ឌលនេះ មិនត្រឹមតែផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបង្រៀន ការណែនាំ ការប្រើប្រាស់កុំព្យូទ័រដល់និស្សិត និងសាស្ត្រាចារ្យប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងជួយនិស្សិត និងសាស្ត្រាចារ្យ ក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវ កិច្ចការសាលា និងសកម្មភាពផ្សេងៗទៀតផងដែរ។

អាហារដ្ឋាន

សាកលវិទ្យាល័យ មានអាហារដ្ឋាន ទំនើប ប្រកបដោយអនាម័យខ្ពស់ មានអាហារពេលព្រឹក ថ្ងៃត្រង់ និងរសៀល ជូនបុគ្គលិក សាស្ត្រាចារ្យ និងនិស្សិត របស់យើង ដែលបើកជាផ្សេងរាល់ថ្ងៃ ចាប់ពីម៉ោង ៧:៣០ ព្រឹក ដល់ ៧:៣០ ល្ងាច។

LIBRARY

BELTEI International University Library is spacious for students to do research with abundant documents and updated books, as well as an e-library for students to research on digital documents and books.



COMPUTER CENTER

There is a computer center for helping students to apply a theory and use computer effectively in the field of information technology and science. This center not only provides training courses, instruction, computer usage to students and lecturers, but also helps students and lecturers in the field of research, doing assignments and other activities.



CAFETERIA

The university has a modern, hygienic cafeteria serving many meals, such as breakfast, lunch and refreshment for staff, lecturers and our students from 7:30 am to 7:30 pm.



BELTEI Apps (BELTEI IU App) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជាជំនួយស្នូលក្នុងការសិក្សារបស់សិស្ស-និស្សិត និងជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់សិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើឯកសារផ្សេងៗ ក៏ដូចជាមេរៀនគ្រប់កម្រិតទាំងផ្នែកចំណេះទូទៅ (កម្មវិធីក្រសួងអប់រំ) និងភាសាអង់គ្លេសទូទៅព្រមទាំងកម្រិតខ្ពស់សិក្សា ដើម្បីវិវត្តឱ្យទាន់សម័យឌីជីថល (The Digital Era)។

BELTEI Apps, BELTEI IU App, are created to support our student's learning and provide a foundation for their studies and research on various documents as well as lessons in classes at all levels: both General Education (MoEYS Program), ESL Program, and Higher Education to reach the Digital Era.

វិធីសាស្ត្រសិក្សាដែលពេញនិយមទាំងបី

- ការបង្រៀនតាមវិធីសាស្ត្រដែលពេញនិយម ៣ គឺ៖
- សិក្សាផ្ទាល់នៅក្នុងថ្នាក់ (**On-Campus Learning**)
- សិក្សាពីចម្ងាយតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (**Online Learning**)
- ការសិក្សាតាមបែបចម្រុះ (**Blended Learning**)

3 LEARNING APPROACHES

- Three popular teaching-learning approaches:
- On-Campus Learning
 - Online Learning (E-Learning)
 - Blended Learning

កម្មវិធីសិក្សាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់ សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលតឺ អន្តរជាតិ BELTEI IU E-LEARNING PROGRAM (APP)

សូមចូលទៅកាន់ App Store ឬ Play Store ដើម្បីទាញយក BELTEI IU APP



- ទទួលបានព័ត៌មានពីសាកលវិទ្យាល័យ តាមមាតិកាទាំង ១២ (12 icons) និងសិក្សាតាមវីដេអូយ៉ូប ជាមួយសាស្ត្រាចារ្យខ្មែរ និងបរទេស គ្រប់មុខវិជ្ជាទាំង ១២ មហាវិទ្យាល័យ៖

- ១.គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម មានមុខជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងទូទៅ ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ សហគ្រិនភាព គណនេយ្យ និងទីផ្សារ
- ២.ហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ មានមុខជំនាញ៖ បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ ហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ និង ធនាគារអន្តរជាតិ
- ៣.សេដ្ឋកិច្ច មានមុខជំនាញ៖ សេដ្ឋកិច្ច អភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច សេដ្ឋកិច្ចអន្តរជាតិ និង សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល
- ៤.ច្បាប់ មានមុខជំនាញ៖ ច្បាប់ ច្បាប់ឯកជន ច្បាប់អន្តរជាតិ រដ្ឋបាលសាធារណៈ
- ៥.ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ មានមុខជំនាញ៖ ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ ការទូត កិច្ចការអន្តរជាតិ និងការចរចា
- ៦.អប់រំ សិល្បៈ និងមនុស្សសាស្ត្រ មានមុខជំនាញ៖ បង្រៀនភាសាអង់គ្លេស សាស្ត្រនាគតន៍អប់រំ រដ្ឋបាលអប់រំ និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ អក្សរសាស្ត្រខ្មែរ គណិតវិទ្យា រូបវិទ្យា និងគីមីវិទ្យា
- ៧.ទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច មានមុខជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងទេសចរណ៍ គ្រប់គ្រងសណ្ឋាគារ និងគ្រប់គ្រងបដិសណ្ឋារកិច្ច
- ៨.ព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រ មានមុខជំនាញ៖ វិស្វកម្មសហវ៉េ បណ្តាញកុំព្យូទ័រនិងសុវត្ថិភាពបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និង រចនាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ
- ៩.បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងទូរគមនាគមន៍ មានមុខជំនាញ៖ ទំនាក់ទំនងឌីជីថលនិងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងវិស្វកម្មទូរគមនាគមន៍និងអេឡិចត្រូនិក
- ១០.វិស្វកម្ម មានមុខជំនាញ៖ វិស្វកម្មសំណង់ស៊ីវិល និងគ្រប់គ្រងវិស្វកម្មសំណង់
- ១១.ស្ថាបត្យកម្ម មានមុខជំនាញ៖ ស្ថាបត្យកម្មនិងនគរូបនីយកម្ម និងស្ថាបត្យកម្មក្នុងអគារ
- ១២.អាកាសចរណ៍ មានមុខជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ និងអាកាសយានដ្ឋាន វិស្វកម្មថែទាំយន្តហោះ និងគ្រប់គ្រងវិស័យអាកាសចរណ៍។

Receive information from the university via 12 icons and study via video clips with Cambodian and expatriate lecturers all the subjects of the 12 faculties:

1. Business Administration
2. Finance and Banking
3. Economics
4. Law
5. International Relations
6. Education, Arts, and Humanities
7. Tourism and Hospitality
8. Information Technology and Science
9. Digital Technology and Telecommunication
10. Engineering
11. Architecture
12. Civil Aviation

24 គោរព
CAMPUSES



☎ 023 9999 86 / 9999 75 ① belteischool ② www.beltei.edu.kh ③ ho-adim@beltei.edu.kh



កម្មវិធីសិក្សាសំខាន់ៗ 5 Main Programs	
1	បំណងទូទៅ (ប្លាក់ក្រៀម, ប្លាក់ទី 1 - 12) General Education (Preschool, Grade 1 - 12)
2	ភាសាអង់គ្លេសទូទៅ (ប្លាក់ក្រៀម, កម្រិត 1 - 12) English as a Second Language (Preschool, Level 1 - 12)
3	កម្មវិធី អនិច្ចាតិចិត្ត អនិច្ចាតិចិត្ត IMA IMA - Intelligent Mental-Arithmetic
4	វគ្គបណ្តុះបណ្តាលកុំព្យូទ័រ Computer Training Courses
5	វគ្គបណ្តុះបណ្តាលតេស្តអន្តរជាតិ International Test Preparation Courses



Grade 6



Grade 12

Grade 12 Awarding Ceremony



Level 12 Awarding Ceremony



រៀននៅទីនេះ ហ្វឹកហាត់នៅទីនេះ ធ្វើការគ្រប់ទីកន្លែង!

Study Here, Practice Here, Work Everywhere!

ស្នាក់ការកណ្តាល ប៊ែលតឺ ក្រុម

BELTEI GROUP HEADQUARTERS

www.beltei.edu.kh



ប៊ែលតឺ កសាងសង់

BELTEI CONSTRUCTION

ESTABLISHED: JAN 03, 1991



ប៊ែលតឺ ទេសចរណ៍

BELTEI TOURS & TRAVEL

ESTABLISHED: JAN 01, 2012



សហគមន៍សម្មាសន៍ ប៊ែលតឺ

BELTEI CHARITY ASSOCIATION

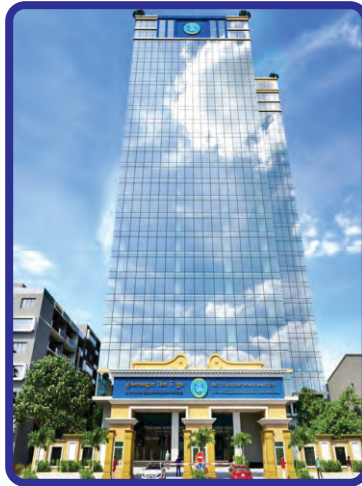
ESTABLISHED: MAY 25, 2015



សហគមន៍អតិថិជនសិស្សបឋមបណ្ឌិត លី ចេង

OKNHA LY CHHENG SCHOLARSHIP ALUMNI ASSOCIATION

ESTABLISHED: OCT 05, 2018



សាកលវិទ្យាល័យ ប៊ែលតឺ អន្តរជាតិ

BELTEI INTERNATIONAL UNIVERSITY

ESTABLISHED: SEP 06, 2012



សាលា ប៊ែលតឺ អន្តរជាតិ

BELTEI INTERNATIONAL SCHOOL

ESTABLISHED: JAN 01, 2012



ប៊ែលតឺ ទំនាក់ទំនង អន្តរជាតិ

BELTEI INTERNATIONAL RELATIONS

ESTABLISHED: JAN 24, 2010



ឧបត្ថម្ភបឋមបណ្ឌិត លី ចេង

OKNHA LY CHHENG SCHOLARSHIP

ESTABLISHED: JAN 24, 2010



មជ្ឈមណ្ឌលតេស្តអន្តរជាតិ ប៊ែលតឺ

BELTEI INTERNATIONAL TEST CENTER

ESTABLISHED: OCT 06, 2018



ដៃគូក្នុងស្រុក

LOCAL PARTNERS



ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
Ministry of Education,
Youth and Sport (MoEYS)



គណៈកម្មាធិការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំនៃកម្ពុជា
Accreditation
Committee of Cambodia (ACC)



សមាគមគ្រឹះស្ថានខ្ពង់ខ្ពស់សិក្សាកម្ពុជា
Cambodian Higher
Education Association (CHEA)

ដៃគូជាតិ និងអន្តរជាតិ មានចំនួន ៦៣

63 NATIONAL & INTERNATIONAL PARTNERS

<p>1</p> <p> កម្ពុជា (Cambodia = 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Springboard Cambodia 2. Universal Peace Federation 3. Yours, Humanly 4. KOHA 5. Library Hub.Org 6. Fish & Co. 	<p>2</p> <p> ចក្រភពអង់គ្លេស (UK = 5)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regent's University London 2. York St John University 3. CTC Cambridge Tutors College 4. British Council 5. University of Greenwich 	<p>3</p> <p> សហរដ្ឋអាមេរិក (USA = 7)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shoreline Community College 2. Education First 3. San Mateo Colleges of Silicon Valley 4. Edmonds Community College 5. McGraw-Hill Education 6. Northern Arizona University 7. Highline College
<p>4</p> <p> កូរ៉េខាងត្បូង (SOUTH KOREA = 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangmyung University 2. Suny Korea 3. Shinhan University 	<p>5</p> <p> នូវែលសេឡង់ (NEW ZEALAND = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pacific International Hotel Management School 	<p>6</p> <p> ស្វីស (SWITZERLAND = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel and Tourism Management Institute Switzerland
<p>7</p> <p> ម៉ាឡេស៊ី (MALAYSIA = 6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Universiti Kuala Lumpur 2. Taylor's University 3. Intelligent Mental Arithmetic 4. Universiti Tunku Abdul Rahman 5. MASHA University 6. World Skills Academy 	<p>8</p> <p> អូស្ត្រាលី (AUSTRALIA = 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sydney City College of Management 2. Deakin College 	<p>9</p> <p> កាណាដា (CANADA = 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. University Canada West 2. Fairleigh Dickinson University
<p>10</p> <p> សិង្ហបុរី (SINGAPORE = 4)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EASB 2. SIM 3. Hotel and Tourism Management Institute (Singapore) 4. James Cook University 	<p>11</p> <p> ជប៉ុន (JAPAN = 4)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hosei University 2. University of Fukui 3. University of HYOGO 4. Yoshimochi Gakuen Yanagigaura High School 	<p>12</p> <p> ថៃ (THAILAND = 6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assumption University of Thailand 2. Bangkok University 3. University of the Thai Chamber of Commerce 4. Rajamangala University of Technology Thanyaburi 5. AIHM 6. Panyapiwat Institute of Management
<p>13</p> <p> សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន (CHINA = 12)</p>	<p>14</p> <p> ឥណ្ឌូនេស៊ី (INDONESIA = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BINUS University 	<p>15</p> <p> មជ្ឈមណ្ឌលតេស្តអន្តរជាតិ ប៊ែលធី BELTEI International Test Center</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Education Testing <ul style="list-style-type: none"> - TOFL - GRE 2. British Council <ul style="list-style-type: none"> - IELTS 3. PROMETRIC Test Center 4. SIMCC (Singapore International Math Contests Center)
<p>16</p> <p> អង្គការ (ORGANIZATIONS = 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Youth Fellowship 2. Universal Peace Federation 	<p>17</p> <p> បារាំង (France = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Access MBA 	<p>18</p> <p> បង់ក្លាដែស (Bangladesh = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. One Education
<p>19</p> <p> វែលស៍ (Wales = 1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gower College Swansea 	<p></p> <p>បើមានចំណាប់អារម្មណ៍ ចង់សិក្សាបន្តនៅក្រៅប្រទេស ឬធ្វើសូន្យនិងកិច្ចសន្យាធានាសូមទំនាក់ទំនងមកក្រុមយាយី ប៊ែលធី នឹងរៀនបន្ត អន្តរជាតិ</p> <p>077 77 66 08 078 66 61 99 078 55 57 55</p>	



ទីតាំងទី១ ទួលស្លែង

CAMPUS 1 TUOL SLENG

#២១ ផ្លូវលេខ ៣៦០ សង្កាត់បឹងកេងកង៣ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ (ខាងត្បូងសារមន្ទីរទួលស្លែង ១០០ម៉ែត្រ)

#21, Street 360, Sangkat Boeung Kengkang 3, Khan Boeung Kengkang, Phnom Penh (100m south of Tuol Sleng Genocide Museum)

☎ 078 5555 07 / 095 2222 84 / 010 96 79 79 / 067 2222 84



ទីតាំងទី២ ស្ពានអាកាស ចោមចៅ

CAMPUS 2 CHOM CHAO FLYOVER

#១៥១ ផ្លូវជាតិលេខ ៣ សង្កាត់ចោមចៅទី២ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ

#151, National Road No. 3, Sangkat Chom Chao 2, Khan Posenchey, Phnom Penh

☎ 095 3333 42 / 077 54 8888 / 098 90 78 78 / 097 6666 840

ថ្នាក់បណ្ឌិត DOCTORAL DEGREES

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

PhD-BA PhD in Business Administration
PhD-IB PhD in International Business

FACULTY OF FINANCE AND BANKING

PhD-FB PhD in Finance and Banking
PhD-ITF PhD in International Trade and Finance

FACULTY OF ECONOMICS

PhD-Eco PhD in Economics
PhD-DE PhD in Development Economics
PhD-IE PhD in International Economics
PhD-DEco PhD in Digital Economy

FACULTY OF LAW

PhD-Law PhD in Law
PhD-PL PhD in Private Law
PhD-IL PhD in International Law
PhD-PA PhD in Public Administration

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

PhD-IR PhD in International Relations
PhD-Dip PhD in Diplomacy
PhD-IAN PhD in International Affairs and Negotiations
PhD-IPP PhD in International Public Policy
PhD-SD PhD in Sustainable Development

FACULTY OF EDUCATION, ARTS, AND HUMANITIES

PhD-EAL PhD in Educational Administration and Leadership
PhD-TESOL PhD in Teaching English to Speakers of Other Languages
PhD-CE PhD in Communication Education

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY

PhD-IHMH PhD in International Tourism and Hospitality Management

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND SCIENCE

PhD-SE PhD in Software Engineering
PhD-CNCS PhD in Computer Networking and Cyber Security

FACULTY OF DIGITAL TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATION

PhD-DT PhD in Digital Technology
PhD-ETE PhD in Electronic and Telecommunication Engineering

FACULTY OF ENGINEERING

PhD-CE PhD in Civil Engineering

FACULTY OF ARCHITECTURE

PhD-AU PhD in Architecture and Urbanization

FACULTY OF CIVIL AVIATION

PhD-Aviation Mgmt. PhD in Aviation Management

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដ៏ខ្ពស់ MASTER'S DEGREES

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA-GM Master of Business Administration in General Management
MBA-IB Master of Business Administration in International Business
MBA-EI Master of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation
MBA-ACC Master of Business Administration in Accounting
MBA-MKT Master of Business Administration in Marketing

FACULTY OF FINANCE AND BANKING

MFB-FB Master of Finance and Banking in Finance and Banking
MFB-IB Master of Finance and Banking in International Banking
MFB-FT Master of Finance and Banking in Financial Technology

FACULTY OF ECONOMICS

MA-Eco Master of Arts in Economics
MA-DE Master of Arts in Development Economics
MA-IE Master of Arts in International Economics
MA-DEco Master of Arts in Digital Economy

FACULTY OF LAW

LL.M.-Law Master of Laws in Law
LL.M.-PL Master of Laws in Private Law
LL.M.-IL Master of Laws in International Law
MPA Master of Public Administration

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

MA-IR Master of Arts in International Relations
MA-Dip Master of Arts in Diplomacy
MA-IAN Master of Arts in International Affairs and Negotiations
MA-IPP Master of Arts in International Public Policy
MA-SD Master of Arts in Sustainable Development

FACULTY OF EDUCATION, ARTS, AND HUMANITIES

ME-EAL Master of Education in Educational Administration and Leadership
ME-TESOL Master of Education in Teaching English to Speakers of Other Languages
ME-CE Master of Education in Communication Education
ME-KL Master of Education in Khmer Literature
ME-Math Master of Education in Mathematics
ME-Phys. Master of Education in Physics
ME-Chem. Master of Education in Chemistry

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY

MTH-TM Master of Tourism and Hospitality in Tourism Management
MTH-HoTM Master of Tourism and Hospitality in Hotel Management
MTH- HospM Master of Tourism and Hospitality in Hospitality Management

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND SCIENCE

MIT-SE Master of Information Technology in Software Engineering
MIT-CNCS Master of Information Technology in Computer Networking and Cyber Security
MIT-CMD Master of Information Technology in Computer Multimedia Design

FACULTY OF DIGITAL TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATION

MS-DT Master of Science in Digital Technology
MS-DCM Master of Science in Digital Communication and Media
MS-ETE Master of Science in Electronic and Telecommunication Engineering

FACULTY OF ENGINEERING

ME-CE Master of Engineering in Civil Engineering
ME-CEM Master of Engineering in Construction Engineering and Management

FACULTY OF ARCHITECTURE

MA-AU Master of Architecture in Architecture and Urbanization
MA-ID Master of Architecture in Interior Design

FACULTY OF CIVIL AVIATION

MA-Aviation Mgmt. Master of Aviation in Aviation Management